

システムキッチン

「mitte(ミッテ)」8月1日(金)発売

～人気アイテムの追加により、もっと快適で使いやすいキッチンへ～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、システムキッチン「mitte(ミッテ)」に、人気の「マグネット対応パネル」や「コンセント付き2段引き出し」などのアイテムを追加し、**2025年8月1日(金)から発売**します。

システムキッチン「ミッテ」は、「いつも暮らしの真ん中にあるもの」をコンセプトとし、シンプルで使いやすいつとご好評をいただいています。

今回は、お客様の多様化するニーズとキッチン空間のさらなる快適性を追求し、キッチンパネルには、**マグネット収納を取り付けられ、汚れもふき取りやすい「マグネット対応パネル」**や調理家電が手元で手軽に使用できる**「コンセント付き2段引き出し」**を追加します。

また、「フック式ツールスタンド」の追加で収納機能を充実させました。そのほか、「食器洗い乾燥機R(フロントオープン・通いかご・扉材)」は、洗浄できる食器点数が増えて機能性が高くなり、「グリルレス3口IHヒーターP(換気連動)」は、従来のシルバー色に加え、トレンドのブラック色を新たに品揃えします。

TOTOは、本商品を含む「きれいと快適・健康」「環境」を両立するTOTOらしい水まわり商品「サステナブルプロダクト」を普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。



ミッテ

写真セット希望小売価格(税込/組立費別途)

1,721,060 円

セット内容

- ・I型/造作対面型(2550mm)
- ・扉カラー:アモスグレー
- ・カウンター:ライトストーンホワイト

左記写真の高解像度データは、下記URLの
当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

新商品の特長

- ①マグネット収納が取り付けられ、汚れがふき取りやすい「マグネット対応パネル」追加
- ②調理家電が手軽に使用できる「コンセント付き2段引き出し」追加
- ③「フック式ツールスタンド」のアイテム追加で収納機能を充実
- ④「食器洗い乾燥機R(フロントオープン・通いかご・扉材)」の使い勝手が更に向上
- ⑤「グリルレス3口IHヒーターP(換気連動)」にブラックを品揃え

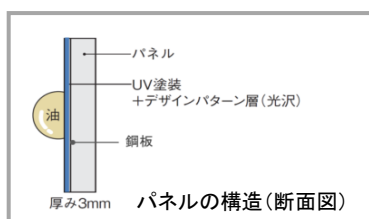
希望小売価格(税込／組立費別途)		
ミッテ I型 間口:2550mm		
基本プラン 862,730円～	開き扉プラン 813,230円～	マンションリモデルプラン 1,005,620円～

新商品の特長

マグネット対応パネル



マグネット収納を取り付けられ、汚れのふき取りがしやすい「マグネット対応パネル」を追加しました。



コンセント付き2段引き出し(オプション)



調理家電を手元で手軽に使用することができる2口コンセント付きキャビネットを追加しました。



シルバー



ブラック

フック式ツールスタンド(オプション)



よく使う長めのツール類を立てて収納し、出し入れがしやすくなります(2段引き出しの上段でご使用いただけます)。

食器洗い乾燥機R(フロントオープン・通いかご・扉材)



ご好評いただいている通いかごが、より使いやすく、洗浄できる食器点数も38点から47点に増えます。

グリルレス3口IHヒーターP(換気連動) ブラック



トッププレートは、従来のシルバーに加え、トレンドのブラックを新たに品揃えします。コーディネート幅が広がります。

従来からの機能・アイテム

水ほうき水栓(ハンドシャワー式・エアイン※1)



ほうきのような幅広シャワーと斜め形状で、作業効率を高めた水栓です。空間が広いのでシャワーヘッドを伸ばせばシンクの内側も手早く洗えます。さらに、水に空気を含ませた「エアインシャワー」で節水効果を高めます。従来のシングルレバー水栓※2に比べて約38%節水しました。

※1:「エアイン」はTOTO株式会社の登録商標です ※2: 1985～1997年商品(品番:TK231)

すべり台シンク



すべり台シンクは、排水口をシンク奥の隅に配置し、排水口に向かってシンク底に3度の傾斜をつけることで、水やゴミを1か所に集めます。排水口にも傾斜があるため水がたまりにくい形状になっています。

商品紹介サイト

mitte

https://jp.toto.com/products/kitchen/new_kitchen_mitte2508/



役立つ情報が
手に入る!

いつでも気軽に
相談できる!

信頼できるお店が
みつかる!



TOTO あんしんリモデル



リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/about/anshin/>

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」に取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>