

フロア面積を大幅拡大、アクセスしやすく居心地の良い空間に 「TOTO箕面ショールーム」6月20日(金)移転オープン

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、「TOTO箕面ショールーム」を現在の箕面市半町から箕面市箕面へ移転し、2025年6月20日(金)にオープンします。

新ショールームは、阪急箕面線と北大阪急行線のいずれの公共機関からも徒歩15分程度とアクセスが良く、より多くのお客様にお越しいただけます。フロア面積は、現在の87坪から142坪へ大幅に拡大し、キッチン、浴室、洗面、トイレの空間展示を増やすことで、リモデル^{※1}後の「あこがれの暮らし」をイメージいただけます。

「きれいと快適・健康」「環境」を両立させるTOTOらしい「サステナブルプロダクツ」の展示や、暮らしをイメージできるキッチン・リビングや、浴室・洗面脱衣所の空間を複数展示しており、最新の住まいに関する情報や商品を体験することができます。新ショールームでは、システムキッチン、洗面化粧台、レストルーム、それぞれ2025年8月発売予定の新商品をご覧ください。

外観は白を基調にした“レンガ調と木調”の自然な風合いに、内観はダークで落ち着いた雰囲気です居心地の良い空間としました。エントランス付近のウェイトングスペースには、プロモーション動画や商品カタログ、各種ご案内など様々な情報を集約、授乳室も完備しています。コンサルティングスペースは、プライバシーに配慮した落ち着ける空間とすることで、お客様一人ひとりに寄り添った提案を行います。

ショールーム専用の駐車場34台分を用意しており、駐車スペースの不安なくお越しいただけます。リモデルクラブ店^{※2}等、地域の工事業者と連携した様々なイベントやセミナーを通じて、お客様の暮らしをより快適にする水まわり空間を提案します。

※1:「リモデル」はリフォーム通して新しい生活スタイルを約束することです ※2: TOTOが独自で設定したあんしん品質を満たしたリフォーム店です。リモデルプランの提案や施工からアフターサービスまで総合的にお手伝いします



「TOTO箕面ショールーム」外観

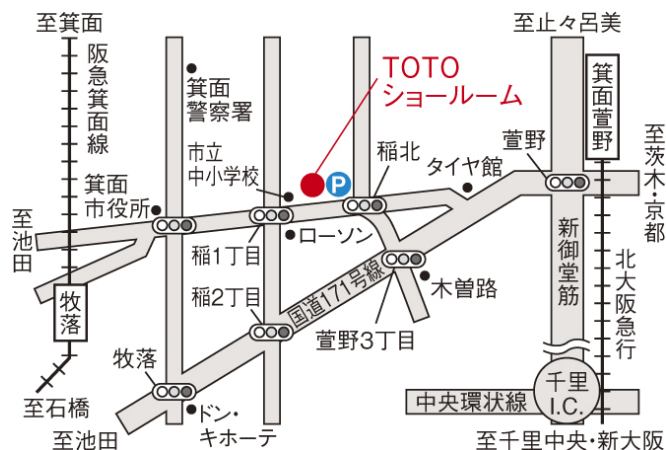
「TOTO箕面ショールーム」について

概要

名称 TOTO箕面ショールーム

住所 〒562-0001 大阪府箕面市箕面4丁目8番64号

地図



電話番号 0120-43-1010

営業時間 10:00～17:00 ※アドバイザーによる案内をご希望のお客様は事前のご予約をお勧めしております

休館日 毎週水曜日(但し、祝日の場合は開館)、夏期休暇、年末年始

フロア面積 142坪 (展示スペース113坪、イベントルーム・体験トイレ・授乳室の計29坪を含む)

ホームページ <https://jp.toto.com/showroom/083/>

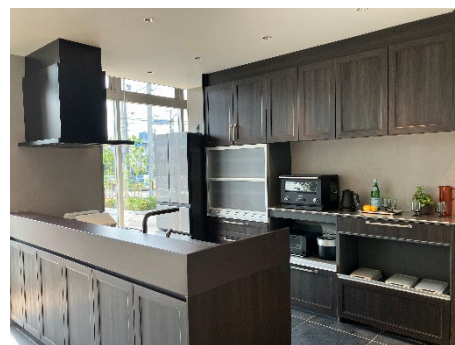
各種展示

■システムキッチン

システムキッチン「ザ・クラッソ」は、「美しい、使いやすい、きれい」がコンセプトの商品で、「心ときめく」毎日を楽しめる明るい空間を実現します。

TOTO独自開発の「クリスタルカウンター」はすりガラスのような美しい質感と高い機能性が特長です。簡単なお手入れで「きれい」を保つこともでき、熱や衝撃にも強い素材です。

標準仕様でTOTO独自開発のクリーン技術「きれい除菌水^{※3}」を搭載し、まな板、包丁、排水網かごなどの菌の繁殖を抑えます。



ザ・クラッソ

清掃性においても、「スクエアすべり台シンク」はすべり台のような傾斜でゴミが溜まりにくくきれいが長続きし、「ゼロフィルターフードeco」は10年間ファンのお手入れが不要です。加えて、「タッチレス水ほうき水栓LF」はセンサーが側面にあるため水栓を汚しにくく、非接触で吐止水が可能です。

また、新たなラインナップとして、インテリアトレンドであるグレー系の扉カラー2色をお求めやすい価格帯に展開。そのほかにも、マグネット収納などが取り付けられるキッチンパネルや、調理家電が手元で利用できる2口コンセントが追加され、コーディネート幅が広がります。(2025年8月1日発売予定)

※3: きれい除菌水は、水に含まれる塩化物イオンを電気分解してつくられる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。実使用環境での除菌効果は確認できていません。すべての菌を除菌できるわけではありません。きれい除菌水の詳細は、TOTO ウェブサイト(<https://jp.toto.com/products/toilet/neorest/>)をご参照ください

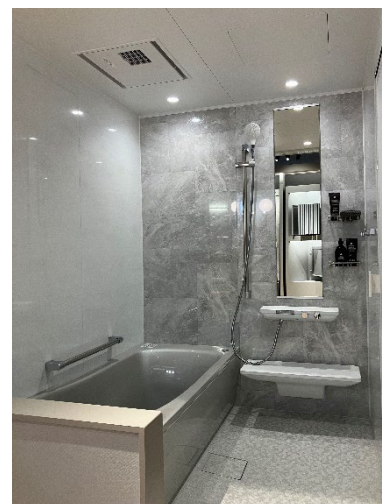
■システムバスルーム

システムバスルーム「シンラ」は究極のリラックス・リフレッシュにこだわった商品です。人間工学をもとに入浴する人をやさしく包み込む「ファーストクラス浴槽」を標準搭載しています。大流量の幅広吐水で肩から温める「肩楽湯^{※4}」と、ランダムな曲線で噴出する水流で変化のある刺激が楽しめる「腰楽湯^{※4}」は同時使用が可能。さらに、好みの明かりで入浴を堪能できる「調光調色システム^{※5}」も搭載されており、ワンランク上のバスライフをお楽しみいただけます。

「お掃除ラクラクほっカラリ床^{※6}」や「きれい除菌水」を散布し、カビ・ピンク汚れを抑える「床ワイパー洗浄^{※5}」など高い機能性も備えています。

また、国際的に権威のある「iFデザイン賞2025^{※7}」「レッドドット・デザイン賞2025^{※8}」をダブル受賞し、デザインも高く評価されています。

※4:Cタイプはオプションです ※5:Cタイプ・Dタイプはオプションです ※6:「ほっカラリ床」はTOTO株式会社の登録商標です ※7:iFデザイン賞(iF DESIGN AWARD) 公式WEBサイト:<https://ifdesign.com/en/>
※8:レッドドット・デザイン賞(Red Dot Design Award) 公式WEBサイト:<https://www.red-dot.org/>



シンラ



reddot winner 2025

■洗面化粧台

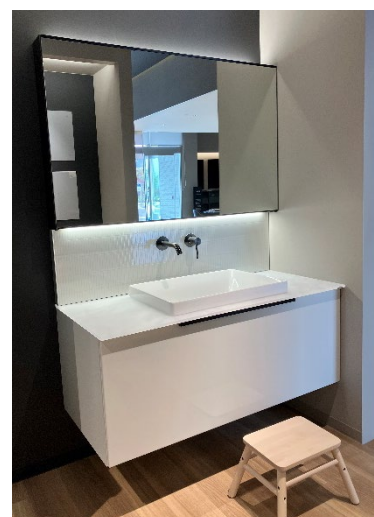
システムドレッサー「エスクア」は、多彩なパーツを組み合わせでセミオーダー感覚で洗面空間をカスタマイズできる洗面化粧台の最上位モデルです。空間に広がりをもたらす「フローティングデザインキャビネット」や、「クリスタルカウンター」、デザイン性と機能性を兼ね備えた「ウォール水栓(ホース付き)」、陶器製の「ディープスクエアボウル」などにより、ホテルのような癒しとくつろぎの洗面空間を演出します。

また、新たにラインアップに加わった「ブラックアイテム」を含め、カウンター・扉などに多彩な色柄を用意し、ライフスタイルやこだわりに合わせて上質な洗面空間を実現できます。

ショールームでは、フルモデルチェンジした「エスクア」の新商品(2025年8月1日発売予定)と「シンラ」の浴室・洗面空間コーディネートをご覧ください。

新商品「エスクア」の詳細は、下記URLをご覧ください。

<https://jp.toto.com/pages/knowledge/campaign/escua/story/>



エスクア

■レストルーム

ウォシュレット^{※9}一体形便器「ネオレストLS/AS/RS」は、TOTO独自開発の「トルネード洗浄」や「フチなし形状」で、デザイン性とともに、高い清掃性と節水性を実現しています。

便器やノズル、さらには汚れに気づきにくい便座裏の先端部分にも、「きれい除菌水」をふきかけ除菌し、汚れを抑制します。陶器表面の凹凸をナノレベルでなめらかに仕上げ、汚れが付きにくく落ちやすい「セフィオンテクト」との相乗効果でトイレの「きれい」を長持ちさせます。

さらに、便ふたの「オート開閉」「オート便器洗浄」「便ふた閉止後洗浄モード」など、使う人の動きに合わせて、衛生的で心地よく使える快適な機能も搭載。

また、2025年8月1日発売予定のウォシュレット一体形便器「GGA」、「ウォシュレットSS」についても、進化した清潔感のあるシンプルなデザインとその機能性をご確認いただけます。



ネオレストLS

※9:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です



役立つ情報が
手に入る!

いつでも気軽に
相談できる!

信頼できるお店が
みつかる!



TOTOあんしんリモデル



リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/anshin/>

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」に取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>