

水まわり商品の生産現場から地域の皆様へリモデル価値伝達 全国8工場で「工場リモデルフェア」開催 「あんしんリモデル」でお客様のより快適な暮らしの実現をサポート

TOTOグループでは、水まわり商品の生産現場である全国の工場より、近隣の皆様へリモデル^{※1}価値を伝達し、より快適な暮らしを実現いただくことを目的に、「工場リモデルフェア」を全国8カ所の工場で2025年5月より順次開催します。

工場リモデルフェアはTOTOの最新の水まわり商品の展示や工場見学に加え、近隣の自治体、企業、学校、ボランティア団体などの協力を得て、それぞれの地域の特色を生かした内容で、ご来場される皆様が楽しみながら水まわりのリフォームに親しんでいただけるイベントを企画しています。また会場内には、「あんしんリモデルコーナー」を設置し、地域のリモデルクラブ店^{※2}(リモデルショップ)と共に、リモデルの「不安・わからない・困った」の相談に対応。お客様のニーズにあったリモデルをご提案します。

工場リモデルフェアは2009年度のスタートから2024年度で全国の工場で延べ219回開催、約31万人にご来場いただいている。TOTOグループ社員一同、各工場の近隣地域の皆様のご来場を心よりお待ちしています。



過去の開催の様子

※1:リフォームを通して新しい生活スタイルを約束すること。それが、TOTOの提案する「リモデル」です。単なる「増改築」や「リフォーム」から一步前進させ、お客様の期待以上の新しい生活スタイルをお約束します。※2:TOTOがおすすめするあんしん信頼のリフォームネットワークの施工会社です。リモデルプランの提案や施工からアフターサービスまで総合的にお手伝いします。

2025年度「工場リモデルフェア」開催予定

開催日	工場拠点名	主な生産品	開催場所
5月17日(土)	本社・小倉第一工場 TOTOサニテクノ小倉工場 共催	サニテクノ小倉  腰掛便器  小便器  洗面器	本社・小倉第一工場 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1 TEL:093-952-3104
6月14日(土)	TOTOマテリア土岐工場	マテリア土岐  大型陶板  鏡	TOTOマテリア土岐工場 岐阜県土岐市下石町304-701 TEL:0572-57-4815
10月19日(日) (予定)	滋賀工場・滋賀第二工場 TOTOサニテクノ滋賀工場 TOTOハイリビング甲賀工場 共催	サニテクノ滋賀  腰掛便器  システムキッチン  洗面化粧台	滋賀第二工場 滋賀県甲賀市水口町さつきが丘33 TEL:0748-63-1010
11月8日(土) (予定)	TOTOサニテクノ愛知工場	サニテクノ愛知  腰掛便器・タンク  洗面器  手洗器	TOTOサニテクノ愛知工場 愛知県常滑市檜原来明5 TEL:0569-34-5511
11月 (日程調整中)	TOTOアクアテクノ 本社・小倉工場	アクアテクノ小倉  水栓金具	TOTOアクアテクノ 本社・小倉工場 福岡県北九州市小倉南区朽網東 5-1-1 TEL:093-471-1151
(日程調整中)	TOTOバスクリエイト赤穂工場	バスクリエイト赤穂  システムバスルーム	TOTOバスクリエイト赤穂工場 兵庫県赤穂市西浜町997-7 TEL:0791-43-5665
(日程調整中)	TOTOウォシュレットテクノ 茨城工場	ウォシュレットテクノ茨城  ウォシュレット ^{※3}	TOTOウォシュレットテクノ 茨城工場 茨城県桜川市西小塙1812-1 TEL:0296-75-5026
2026年3月 (日程調整中)	TOTOサニテクノ中津工場 TOTOファインセラミックス 中津工場 TOTOプラテクノ豊前工場 TOTOプラテクノ苅田工場 共催	サニテクノ中津  洗面器  腰掛便器  半導体製造装置用部品 プラテクノ豊前  便座用樹脂部材 キッキン・洗面カウンター用 人工大理石カウンター	TOTOサニテクノ中津工場 大分県中津市大字是則700 TEL:0979-32-1111

※3:「ウォシュレット」はTOTO 株式会社の登録商標です。※天候不良の場合は中止する場合があります。

TOTOのリモデル提案の取り組みについて

TOTOは、単なる「増改築」や「リフォーム」から一歩前進させ、お客様の期待以上の新しい生活スタイルをお約束したいという思いから「リモデル」提案に取り組んでいます。

その始まりは1993年、まだ日本の建築市場では新設着工戸数が150万戸を超えていた当時、欧米ではすでに全体の3分の2ほどがリフォーム市場でした。こうした背景から、日本でも今後リフォーム市場が拡大すると考え、それまでの新築住宅を中心とした経営方針を大きく変え、業界に先んじてリフォーム事業に取り組むことを「リモデル宣言」として発表しました。また、TOTOでは「リフォーム」ではなく「リモデル」という言葉にこだわったのも理由があります。真の顧客満足のためには、水まわりの取り替えが「修理・修繕・元に戻す」だけでなく、お客様に「取り替えて良かった」と思っていただく必要があると考え、アメリカの「生活を変える増改築」を意味する"re-modeling(リ・モデリング)"から着想を得て「リモデル」という概念を創出したのです。

TOTOはこうした想いの実現に向け、昨年30周年を迎えた「TOTOリモデルクラブ」加盟店と共に地域に密着した地道な活動を続けてきました。「TOTOリモデルクラブ」の加盟店は今では5000店までに増えました。2002年にリモデルの売り上げが新築を上回り、また2009年には工場でも近隣のお客様にTOTOの商品やリモデルの取り組みをお伝えできるよう「工場リモデルフェア」を開始しました。さらに2018年には、これまでの取り組みをさらに進化させる「リモデルあんしん宣言」を発表。リモデルに不安があり踏み出せないお客様に向けて、不安や不満が「見える」「分かる」情報の公開、相談窓口を設置するなど、安心してリモデルへの一歩を踏み出すお手伝いをすることで、リモデル市場の活性化に取り組んでいます。

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>