

## トイレトペーパー型の川柳集

## 『第20回トイレ川柳大賞』を11月10日(トイレの日)に発行

～書籍として、全国の書店・TOTOウェブサイトにて販売～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、トイレトペーパー型の川柳集『第20回トイレ川柳大賞』(希望小売価格:税込350円)を、2024年11月10日(トイレの日<sup>※1</sup>)にTOTO出版より発行します。

本川柳集には第20回「トイレ川柳」募集において応募総数39,888句の中から選ばれた、ネオレスト賞(最優秀賞)／「トイレ川柳20回記念」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞が掲載されます。選者は、第1回「トイレ川柳」から審査員を務めている、1982年ウォシュレット<sup>※2</sup>の販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏です。

今年の川柳集のデザインは、20回の募集を記念して6月に公開したアニメーション「トイレ川柳20回記念1(ワン)ロールシアター」の原画を描いたイラストレーターの青池良輔氏<sup>※3</sup>によるもので、アニメーションの登場人物がトイレ川柳20回をお祝いしているシーンを描きました。TOTOウェブサイトで開催しており、川柳集の外紙に記載された二次元バーコードからも動画を見ることができます。

本川柳集は全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOのウェブサイトで購入できます。

※1:11月10日は「いいトイレ」と読めることになみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。 ※2:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。 ※3:1972年、山口県生まれ。大阪芸術大学映像学科卒。カナダの制作会社で劇場用長編映画制作にて、制作部、デザイン部に所属。2018年株式会社Fever Creations設立。制作したアニメーションは世界各国で放映され多くの映画祭で入選。



書名	第20回トイレ川柳大賞
希望小売価格	350円(税込み)
発行年月日	2024年11月10日
体裁	トイレトペーパー型(トイレトペーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能)

WEBでの購入と全国の取り扱い店については下記URLよりご確認ください

[https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store\\_senryu/](https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store_senryu/) (11月11日午前10時オープン)

本件に関するお問い合わせ先

TOTO株式会社 広報部 東京広報グループ 加藤 yuko.kato.1@jp.toto.com | 03-6836-2025

## トイレ川柳概要

ウォシュレット2,000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句をトイレトペーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第20回目を迎えた今回は、2024年6月17日から8月25日まで募集し、応募数39,888句の中からネオレスト賞(最優秀賞)／「トイレ川柳20回記念」賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／佳作の計40句を10月16日に発表しました。

## 掲載作品

( )内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞)…1句
<b>亡き祖父の 手書き九九表 トイレの戸</b> (ナポカス)
「トイレ川柳20回記念」賞…1句
<b>川柳が くれるトイレと 向き合う日</b> (もちもち豆腐)
仲畑貴志賞…3句
はばかりと 言うギャルがいて 驚いた(ややこし屋) 紙がない ああ君はもう いないのか(口野萌) アイドルが トイレの話 する令和(なつふね。)
優秀賞…9句
凡人も 偉人・美人も 皆使う(お酢) リハビリの 第一目標 トイレまで(はなきさら) スリッパを 脱ぐ向きで知る 子の成長(ぼこ雲齋) 会議では 対立したが 連れションし(シゲサトシ) 幼稚園 トイレ友達 出来ました(兵庫のりさちゃん) TOTOの 本社のトイレ 見てみたい(かきくけ子) 巣立つ日に 実家のトイレを 掃除した(スシ・タベザカリ) 彼氏んち 近くて遠い お手洗い(ちゅんすけ) 我が家では 勝ち合ったとき 歳の順(とっしー)
中学生・高校生賞…3句
落ち込んだ 慰めてくれ 温便座(味噌カツ) 回ってる 地球でトイレ 今してる(トイレ川柳太郎マン) どの国も トイレは同じと 思った(ともきっず)
キッズ賞(対象:小学生以下)…3句
未来には どんなトイレと どんな僕(こうちゃん) 髪よりも 今は紙くれ じいじ言う(怪獣レミゴン) 日本から 世界へ変わる 壁の地図(愛の花)

受賞結果は2024年10月16日のニュースリリース「第20回『トイレ川柳』結果発表」にて公開済みです。

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

※作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

## トイレトーパーアニメーション「トイレ川柳20回記念 1(ワン)ロールシアター」

「トイレ川柳20回記念 1(ワン)ロールシアター」は過去19回のトイレ川柳で詠まれたエピソードをもとに、家族の生活と絆を描いた、アニメーションです。トイレトーパーに1コマ1コマアニメイラストを描いたものをコマ撮りして制作しました。TOTOウェブサイトで開催しています。

TOTOウェブサイト	<a href="https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/">https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/</a>	
------------	---	---

## 共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適・健康



### 環境



### 人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>

### 本件に関するお問い合わせ先

#### TOTO株式会社 広報部

- 東京広報グループ 担当: 加藤(かとう) | 志村(しむら)  
電話: 03-6836-2025 住所: 東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング24階
- 本社広報グループ 担当: 松竹(まつたけ) | 賀来(かく)  
電話: 093-951-2901 住所: 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1

このニュースリリースは、北九州経済・金融記者クラブに投函しているほか、以下ウェブページでも公開しています  
<https://jp.toto.com/company/press/>