

第20回「トイレ川柳」結果発表

ネオレスト賞(最優秀賞)

「亡き祖父の 手書き九九表 トイレの戸」

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、第20回「トイレ川柳」の入賞作品[**ネオレスト賞(最優秀賞)(1句)**／「**トイレ川柳20回記念**」賞(1句)／仲畑貴志賞(3句)／優秀賞(9句)／中学生・高校生賞(3句)／キッズ賞(3句)／佳作(20句)]を決定しました。

2024年6月17日(月)から8月25日(日)までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、今回は**39,888句**が集まりました。第1回より「トイレ川柳」の審査員を務め、初代ウォシュレット^{※1}の販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、ネオレスト賞(最優秀賞)には「**亡き祖父の 手書き九九表 トイレの戸**」が選ばれました。また、今回20回を記念して設けられた「トイレ川柳20回記念」賞には「**川柳が くれるトイレと 向き合う日**」が選ばれました。

トイレ川柳は毎年幅広い年代から応募があり、計20回での累計応募総数は**約56万句**になります。自宅のトイレの思い出や家族のエピソードをもとにした句は時代に関わらず応募がありますが、今回は、昨年と比較して職場でのトイレの様子を描いた句も多く見られ、オフィスへの出社が増えていることが伺えました。

受賞20句(佳作以外)については、**トイレトーパー型川柳集『第20回トイレ川柳大賞』**[希望小売価格(予定):350円(税込み)]に掲載し、**2024年11月10日(トイレの日^{※2})**に**TOTO出版より発行予定**です。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。 ※2:11月10日は「いいトイレ」と読めることにちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。

受賞作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞)・・・1句

亡き祖父の 手書き九九表 トイレの戸

(ナポカス)

■賞品

タンクレストイレ
「ネオレストLS」
(きれい除菌水^{※3}搭載)
または賞金20万円



「トイレ川柳20回記念」賞・・・1句

川柳が くれるトイレと 向き合う日

(もちもち豆腐)


■賞品


コンフォートウエーブシャワー
3モード(ミスト)シャワー
※シャワーヘッドのみ

ウルトラファインバブルを含むミスト吐水モード「ナチュラルケアミスト」を搭載し3種類の吐水切り替えができるシャワーヘッドです。



※3:きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。実使用環境での除菌効果は確認できていません。すべての菌を除菌できるわけではありません。きれい除菌水の詳細は、TOTO ウェブサイト(<https://jp.toto.com/products/toilet/neoest/>)をご参照ください。

仲畑貴志賞・・・3句	
<p>はばかりと 言うギャルがいて 驚いた (ややこし屋)</p> <p>紙がない ああ君はもう いないのか (口野萌)</p> <p>アイドルが トイレの話 する令和 (なつふね。)</p>	<p>■賞品</p> <p>TOTOオリジナルグッズ (3点セット)</p>  <p>超ミニチュア便器 トイレ模型 (ペーパー模型) 第20回川柳集 20個</p> <p>写真は第19回の川柳集</p>


優秀賞・・・9句	
<p>凡人も 偉人・美人も 皆使う (お酢)</p> <p>リハビリの 第一目標 トイレまで (はなきらら)</p> <p>スリッパを 脱ぐ向きで知る 子の成長 (ぼこ雲斎)</p> <p>会議では 対立したが 連れションし (シゲサトシ)</p> <p>幼稚園 トイレ友達 出来ました (兵庫のりさちゃん)</p> <p>TOTOの 本社のトイレ 見てみたい (かきくけ子)</p> <p>巣立つ日に 実家のトイレを 掃除した (スシ・タベザカリ)</p> <p>彼氏んち 近くて遠い お手洗い (ちゅんすけ)</p> <p>我が家では かち合ったとき 歳の順 (とっしー)</p>	<p>■賞品</p> <p>携帯ウォシュレット</p> <p>いつでもどこでも 携帯できるおしり洗浄器 「携帯ウォシュレット」</p> 

中学生・高校生賞・・・3句	
<p>落ち込んだ 慰めてくれ 温便座 (味噌カツ)</p> <p>回ってる 地球でトイレ 今してる (トイレ川柳太郎マン)</p> <p>どの国も トイレは同じと 思ったた (ともきっず)</p>	<p>■賞品</p> <p>QUOカード5,000円分</p>

キッズ賞(対象:小学生以下)・・・3句	
<p>未来には どんなトイレと どんな僕 (こうちゃん)</p> <p>髪よりも 今は紙くれ じいじ言う (怪獣レミゴン)</p> <p>日本から 世界へ変わる 壁の地図 (愛の花)</p>	<p>■賞品</p> <p>こども商品券5,000円分</p>

佳作・・・20句	
<p>『ドンドン』の 意識をすれば 『もう限界』 (すみれ)</p> <p>長いわね なんて顔する 次の人 (みさこママ)</p> <p>「おしっこ」と 教えてくれるの いつも事後 (それでも褒めて伸ばす母)</p> <p>初デート 同じトイレの タイミング (汐海 岬)</p> <p>手を広げ こんなに出たよ ウンチくん (わあわあ)</p> <p>押しトイレ わたしも一つ 見つかった (平家物語)</p> <p>言い訳を 三つ考え 出るトイレ (ハルル)</p> <p>弟の トイレ見守る 兄2人 (びんこしゃんこ)</p> <p>差別なく 先着順の トイレです (柴犬太郎)</p> <p>そのうちに ドクタートイレ できるかも (みどりねこ)</p> <p>増えたのは 夜のトイレと 診察券 (大山姥)</p> <p>ママみてと ペーパーまく手 とまらない (双子妊娠ママ)</p> <p>ほっとする 知らない場所の 知るトイレ (盟主クサイ)</p> <p>宇宙での トイレの仕方 検索し (けんちゃん)</p> <p>この規模で なんでトイレが 一つなの (羽華)</p> <p>男には 前に出るべき 時がある (けん爺)</p> <p>似てきたね 夫婦でトイレの タイミング (ふじ子)</p> <p>使用中 わかっているのに ノックする (トマト)</p> <p>トイレでは 社長も僕も 一個人 (蒼介)</p> <p>爺と婆 二人のわりに 混むトイレ (中川原正二)</p>	<p>■賞品</p> <p>QUOカード1,000円分</p>

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。

TOTOウェブサイト	https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/	
------------	---	---

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。
 ※作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

仲畑貴志氏選評

TOTOトイレ川柳も20回目となりました。日々利用するトイレ、そして一生利用するトイレですが、生活に馴染みすぎた故か、意識にのぼることはほとんどありませんね。でも、トイレ川柳を考えることによって、トイレと暮らしの親しい関係がさまざまに見えてきました。そのココロを詠んだ「川柳が くれるトイレと 向き合う日 (もちもち豆腐)」がトイレ川柳20回記念賞となりました。最優秀賞は「亡き祖父の 手書き九九表 トイレの 戸(ナポカス)」。何代にもわたって使いつづけてきたトイレの戸にも思い出があるのですね。仲畑貴志賞は「はばかりと 言うギャルがいて 驚いた(ややこし屋)」「紙がない ああ君はもう いないのか(口野萌)」「アイドルが トイレの話 する令和(なつふね。)」となりました。そのいずれもが令和という時代を生きる人の機微を活写しています。中学生・高校生賞は「落ち込んだ 慰めてくれ 温便座(味噌カツ)」「回ってる 地球で トイレ 今してる(トイレ川柳太郎マン)」「どの国も トイレは同じと 思ってた(ともきつず)」の3作品。10代ならではの視点が冴えています。キッズ賞は「未来には どんなトイレと どんな僕(こうちゃん)」「髪よりも 今は紙くれ じいじ言う(怪獣レミゴン)」「日本から 世界へ変わる 壁の地図(愛の花)」と、シンプルなぶんだけ直截に伝わってくる句が揃いました。おめでとうございます。その存在を忘れてしまうほど活用度の濃いトイレですが、皆さまの句を読みすすめるほどに、その存在の重要度を知らされた思いです。



仲畑貴志
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの販売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

(%)

トイレ川柳は毎年子どもから大人まで、幅広い年代の方から応募があります。30代以上の方からの応募が多く、特に30～40代の方の割合が高い傾向がここ数年続いています。昨年、今年は4万句前後の応募があり、おかげさまで計20回での累計応募総数は、約56万句になりました。

年代	合計
12歳未満	2.2
13～19	3.1
20～29	9.3
30～39	19.6
40～49	19.5
50～59	15.7
60～69	15.6
70歳以上	15.1

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>