

トイレにまつわるエピソードが累計52万句超

時代を反映したトイレ川柳、今年で20回目

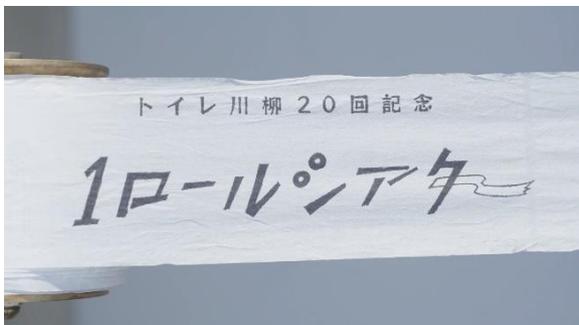
過去句を物語に仕立て、トイレトペーパーに1コマ1コマ手描きしたアニメーションを制作

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)が2005年から毎年募集している「トイレ川柳」が今年で**20回目**を迎えます。「トイレ川柳」は、自宅や勤め先、旅行先など外出先のトイレでの思い出や出来事など、トイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集するものです。トイレの話題を人とするは少ないですが、川柳を通じてトイレをもっと身近に感じてほしい、という想いから始まり、累計応募句数は**52万句**を超えています。

句には時代を感じられるものが多数あります。2000年代には「ケータイを 切って至福の 小部屋かな」のように、携帯電話の普及を感じられる句や、ウォシュレットの浸透やトイレ機能の進化が見受けられる「部屋探し ウォシュレットで ここに決め」「フタが開き 誰かに見られて いるような」などの句が詠まれました。2010年半ばには「旅行先 トイレの質が 宿の質」のように外出先のトイレにも快適性、質を求めている様子が表現されています。快適性や質の向上と共に海外に誇れる日本のトイレ文化となったことが「日本に 初めて来たら トイレ見て」の句を通じて感じられます。震災時やコロナ禍には「断水で 水が命と 知るトイレ」「念入りに トイレを磨く 自粛中」などの句が詠まれ、あらためて当たり前の日常の大切さに気づかされました。

一方で毎日必ず使用するものだからこそ、トイレの変わらない日常や家族の生活が詠まれた句も多数あります。20回目の募集を記念して、家族の様々なシーンを見つめてきた過去句をもとに、トイレトペーパーに手描きしたアニメーション、「トイレ川柳20回記念 1(ワン)ロールシアター」を制作しました。トイレ川柳で詠まれたエピソードをもとに、家族の思い出を物語に仕立てたもので、「子を囲み 皆で力む 初トイレ」から始まる少女の成長を描いています。トイレトペーパーに1コマ1コマ手描きでアニメイラストを描き、それをコマ撮りして制作しました。トイレトペーパー1ロール(約110m)分のイラストは原画600枚程度に相当し、撮影まで含めた総制作時間は273時間に及びました。2024年6月17日(月)から、TOTOウェブサイト、ソーシャルメディアで公開します。

また、TOTOミュージアム(福岡県北九州市)の休憩ラウンジにて、2024年6月19日(水)~2025年3月末(予定)まで「トイレ川柳20回記念展示」を開催します。展示では、「1(ワン)ロールシアター」の上映やトイレ川柳の歴史を紹介するパネルと、歴代のトイレ川柳集の展示を行います。



トイレトーパー型川柳集

入賞句はトイレトーパー型の川柳集として11月10日のトイレの日^{※1}に発行します。包装紙は「エコ」を意識したグリーンの手描き風のデザイン(第4回)、お子様が「夢のトイレ」を描いた絵を使用したもの(第5回)、世界中のトイレを旅する「すごろく」を絵柄(第9回)など、毎年工夫を凝らしています。

※1:11月10日は「いいトイレ」と読めることちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です

第1回(2005)



第2回(2006)



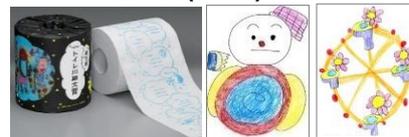
第3回(2007)



第4回(2008)



第5回(2009)



第6回(2010)



第7回(2011)



第8回(2012)



第9回(2013)



第10回(2014)



第11回(2015)



第12回(2016)



第13回(2017)



第14回(2018)



第15回(2019)



第16回(2020)



第17回(2021)



第18回(2022)



第19回(2023)



過去最優秀賞

家族の生活や、個人の使い方などトイレの日常を描いた句は変わらずありつつ、特別な空間としてのトイレや、節電についての句からは人々の意識の変化も見られます。会社での一コマをとらえた句は、コロナ禍では詠まれなくなり生活の変化が伺えました。

回	開催年	川柳作品	ペンネーム(雅号)
第1回	2005年	一生で 最も世話に なる小部屋	仏(フレンチ)ホルン
第2回	2006年	開けたほう なぜか謝る 閉め忘れ	かくやん
第3回	2007年	僕は今 何もいらない 紙以外	腹イタ
第4回	2008年	コンコンコン トントントン ドンドンドン!	咲
第5回	2009年	いいですね 大小ありに 上下なし	ヘイさん
第6回	2010年	おしおきで 閉じこめたのに はしゃいでる	ひろかめ
第7回	2011年	客が来る 便座のスイッチ オンにする	ピコタン
第8回	2012年	生涯の 決断だって するトイレ	いーじー
第9回	2013年	グツときた トイレを磨く 孫娘	流れ雲
第10回	2014年	不思議だね きれいなトイレは 汚せない	きんさんV

第 11 回	2015 年	家族とは 同じトイレを 使うこと	ペネ
第 12 回	2016 年	日本から 世界のおしり 洗いたい	亭主淡白
第 13 回	2017 年	間に合った こんな幸せ ありますか？	ガッテン姐さん
第 14 回	2018 年	百点の テストを我が子 トイレ置き	かきくけ子
第 15 回	2019 年	まいったな 外で待ってた のは社長	さっぱり
第 16 回	2020 年	世界中 今も誰かが トイレ中	なまくりーむ
第 17 回	2021 年	トイレから 立ち上がるまた 生きていく	だら子
第 18 回	2022 年	生きている だから僕らは トイレする	ほり・たく
第 19 回	2023 年	トイレまで 追ってきた子が 出ていく日	さっちゃん

* 川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです

* 作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください

トイレトーパーアニメーション「トイレ川柳20回記念 1(ワン)ロールシアター」

「トイレ川柳20回記念 1(ワン)ロールシアター」は過去句をもとに家族の生活と絆を描いた、笑いあり、涙あり、そして少しの感動を味わえるアニメーションです。東京工芸大学の学生14名にご協力いただき、全長110mのトイレトーパー1ロールに1コマ1コマ手描きでアニメイラストを描いたものをコマ撮りして制作しました。撮影まで含めた総制作時間は273時間に及びました。トイレトーパーにイラストを描くという初めての体験の様子や、トイレトーパーが破れることないように細心の注意を払った撮影の様子はメイキング映像でお伝えします。



■動画時間

1(ワン)ロールシアター 3分40秒

メイキング映像 4分42秒

■配信先

TOTOウェブサイト「トイレ川柳」

<https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/> (6月17日(月)公開)



トイレ川柳20回記念展示

■展示期間

2024年6月19日(水)～25年3月末(予定)

■展示場所

TOTOミュージアム内休憩ラウンジ

■展示内容

歴代のトイレ川柳集とともに、これまでの歩みをご紹介します

■TOTOミュージアム概要

[所在地] 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1 (TOTO本社・小倉第一工場敷地内)

[開館時間] 10:00～17:00(入館は16:30まで)

[休館日] 毎週月曜日、夏期休暇、年末年始

[WEBサイト] <https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/>



第20回トイレ川柳 応募概要

■応募方法

ウェブサイトもしくはハガキに必要な事項記入の上、ご応募ください。

TOTOウェブサイト	https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/ *2024年6月17日(月)サイトオープン	
ハガキ	官製はがきに、川柳・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・電話番号・ご職業(学年)をご記入の上、下記住所へお送りください。 〒101-8977 日本郵便 神田郵便局留「TOTOトイレ川柳」係 *2024年8月25日(日)必着	

■スケジュール

[募集期間] 2024年6月17日(月)～8月25日(日)

[入選者発表] 2024年10月予定 *TOTOのウェブサイトで発表します

[川柳集発行] 2024年11月10日(日) (トイレの日)予定

(関連リリース:6月17日発信 第20回「トイレ川柳」募集

URL: https://jp.toto.com/company/press/2024_06_17_01/)

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>

本件に関するお問い合わせ先

TOTO株式会社 広報部

- 東京広報グループ 担当: 加藤、山下、志村
電話: 03-6836-2025 住所: 東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング24階
- 本社広報グループ 担当: 松竹、賀来、須田
電話: 093-951-2901 住所: 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1

このニュースリリースは、北九州経済・金融記者クラブに投函しているほか、以下ウェブページでも公開しています
<https://jp.toto.com/company/press/>