

上海で開催されるアジア最大規模の国際見本市 「Kitchen & Bath China 2024」に出展

～21回目の出展～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、中国の上海で開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2024(以下KBC)」[会期=2024年5月14日(火)～5月17日(金)]へ出展します。 TOTOは、2001年の初出展から今回で21回目の出展となります。

TOTOは、1917年の創立以来、トイレなどの水まわり設備機器メーカーとして、地球環境に配慮しながら豊かで快適な未来社会を実現する技術革新を世界に広めてきました。

前回に引き続き、会場となる上海新国際博覧センターのメインゲートに最も近い場所で、コーポレートメッセージ“Life Anew^{※1}”のもと、きれいと快適・健康を世界で実現する“TOTO CLEANOVATION^{※2}”を発信するとともに、リモデル訴求コーナーを初展示します。

TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、「きれいと快適・健康」「環境」を両立するTOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「持続可能な社会」、「きれいで快適・健康な暮らし」の実現に貢献していきます。



TOTOブースのエントランス(イメージ)

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

※1: TOTOグループの世界共通のコーポレートメッセージ“あしたを、ちがう「まいにち」に。”の英語表記として、2017年10月に追加したもの。
※2: 「CLEAN(クリーン)」と「INNOVATION(イノベーション)」をモチーフにした造語。

概要

展示会名……………Kitchen & Bath China 2024

会期……………2024年5月14日(火)～5月17日(金)

会場……………上海新国際博覧センター

TOTOブース……場所=E1館 面積=約528㎡

<ご参考>

■KBC2023(2023年6月7日～6月10日)

出展企業……1385社

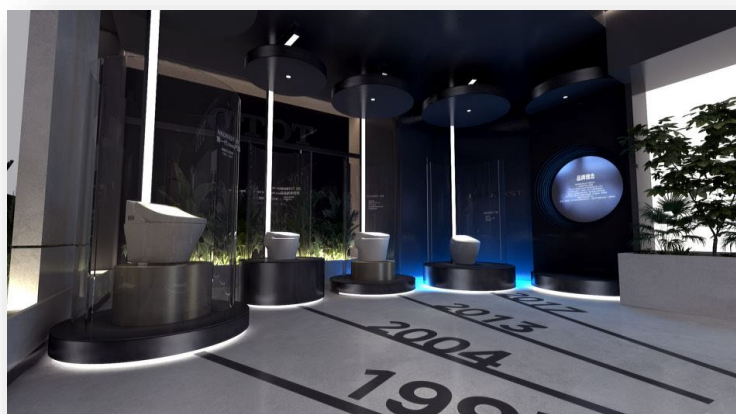
来場者数……約16万人

主な展示内容

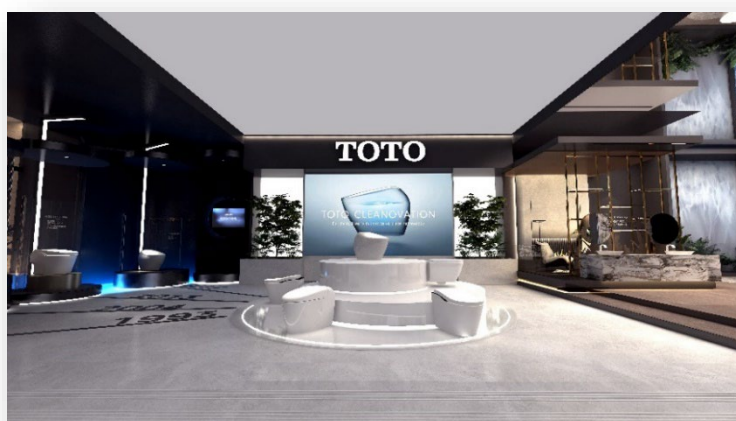
「NEOREST」ブランド訴求コーナー

2023年に発売30周年を迎えた「NEOREST」シリーズは、衛生性と快適性を高めながら、節水や節電など地球環境への配慮も両立したTOTOの最先端技術を導入し、世界のトイレの「きれいと快適・健康」「環境」に関わる性能を高めてきました。「NEOREST」歴史紹介コーナーでは、初代「NEOREST」から歴代の主だった商品を展示し、その進化の歴史とともに、TOTOが磨き上げてきた技術力の高さをわかりやすくお伝えします。

また、「NEOREST」の商品ラインアップ紹介コーナーでは、中央にフラッグシップモデル「NEOREST NX」を設置し、壁掛けトイレの最高峰モデルの新商品「NEOREST WX」を含む、グローバル統一モデルの「NEOREST」シリーズを一斉展示します。



「NEOREST」歴史紹介コーナー(イメージ)



「NEOREST」商品ラインアップ紹介コーナー(イメージ)

リモデル訴求コーナー



リモデル訴求コーナー(イメージ)

今回の展示会では、リモデルを訴求するコーナーを初展示します。

このコーナーでは、日本市場での経験をベースに、中国のお客様のニーズに合わせて、リモデル前後の変化をわかりやすく紹介することで、設計・施工業者との協業強化に繋がります。

「KBC2024」特設サイト

前回同様、TOTO(CHINA)のウェブサイト内にデジタル展示ブースを含む「KBC2024」特設サイトを開設します。

実際の展示会場に近い感覚を感じていただくため、展示会場の360度空間イメージ紹介や商品紹介動画など、さまざまな工夫を凝らしたコンテンツをご用意し、特に、リモデル事例の紹介については重点的に強化します。また、今回、初めて参考出展するユニットバスルームの展示もご覧いただけます。

【「KBC2024」特設サイト概要】

- ・URL: <https://www.toto.com.cn/2024kbc/index.html> (以下公開期間よりアクセス可能となります)
- ・公開期間: 2024年5月13日 15:00(中国標準時)～8月12日
- ・公開言語: 中国語

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>