

ビジネスユーザー向け最先端の提案施設 「TOTOテクニカルセンター東京」リニューアル

～世界と時代の最先端をいくパブリック水まわりの実現にむけて～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、このたび、東京都渋谷区にあるビジネスユーザー向けの提案施設、「TOTOテクニカルセンター東京」をリニューアルします。

「TOTOテクニカルセンター」(以下、テクニカルセンター)は、ビジネスユーザー^{※1}向け^{※2}に水まわりの最新情報の発信、提案をおこなう施設として、1996年に開設しました。現在国内では、東京、名古屋、大阪、福岡の4拠点を有しています。

不特定多数の人々が利用するパブリックレストルーム^{※3}には、時代とともに求められる様々なニーズや課題が存在します。テクニカルセンターでは、これらのニーズ・課題に向き合い、専門家のお客様と共にコラボレーション(共創)し、より使いやすい、快適な水まわり空間を生み出してきました。

今回のリニューアルのテーマは「Fine & Flow」。「自由かつ繊細な美しい水のふるまいと途切れのないシームレスな遷移」を表現しました。水まわりのプロフェッショナルならではのこだわりと、TOTOの確かな品質をお伝えするだけでなく、共創するにふさわしい設備と佇まい、デジタル時代にあるべき提案施設を目指しました。よりフレキシブルに、多彩な提案活動を可能にするため、デジタルインフラを増強。TOTO独自のテクノロジーもこれらデジタル技術を駆使し、実機を使い体感することが可能になりました。

TOTOはこれからも、専門家のお客様との「共創」から生まれる、快適さと環境に配慮した、水まわり空間を国内外に広めていきます。

※1: 建築や水まわり空間の企画・デザイン・設計・施工を担当される専門家のお客様のこと

※2: テクニカルセンターは法人向け、完全予約制です(一般のお客様はご利用いただけません)

※3: 非住宅、不特定多数の人々が利用する場所にあるレストルーム



「TOTOテクニカルセンター東京」エントランス



技術コーナー

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

概要

施設名………… TOTOテクニカルセンター東京
所在地………… 東京都渋谷区
改修部分オープン… 2024年4月15日（他施設は通常営業中）
全体広さ……752.3坪



施設紹介

リニューアルのポイント

パブリック水まわり空間の更なる進化に向けて、今回のリニューアルでは3つのポイントを掲げて設計・デザインを行いました。

01 ストーリー

持続可能な社会の実現のため、商品を通じてTOTOの取り組みをわかりやすく知ってもらう



02 インタラクティブ

お客様(専門家)に合わせた提案を臨機応変に組み立て、理解と体感を促進



03 ホスピタリティ

パブリック水まわりの歩み(共創)と、これからのリレーションシップを強化する



デジタルインフラで可変性の提案ができる展示空間へ

ブランドウォール

パブリックトイレにおけるTOTOのこれまでの取り組みやお客様と共に創り上げてきた歴史を共有する場。

より多くの事例を知っていただけるおもてなしの場として、インタラクティブにコミュニケーションできる機能を強化しました。大型タッチパネルモニターと手元のタブレットコントローラーを駆使して用途ごとの事例検索や拡大表示しながら相互コミュニケーションをよりインタラクティブに図ることができます。



技術展示コーナー

TOTOの基幹技術を体感しながら理解していただく場。

特殊な展示により、商品のメカニズムが深く理解できます。



＜従前より設置しているコーナー＞

TOTO の「きれい・快適」、「環境」に配慮した商品を空間用途にあわせてレイアウトした提案スペースです。商業施設、病院・介護施設、学校、オフィスなど、一部の機器は通水した状態で使用感を確認できます。



商業施設コーナー



オフィスコーナー

テクニカルセンター提案活動

「共創」の4つのステップ

①トレンド紹介→②空間提案→③技術訴求→④ニーズ把握 という4つのステップをテクニカルセンターの「共創」のステップとして専門家のお客様と共に循環させ、時代の変化に合わせた新しい価値を水まわり空間に提供しています。



パブリック水まわりに快適さと環境に配慮した「新しい価値」を創出

ご参考 | 専門家向けサイト COM-ET

専門家のお客様と共に生み出されたパブリック水まわりの事例や設置後の使用に関する調査データの一部、水まわりのトレンドを紹介する資料など蓄積してきた水まわり空間づくりに役立つ情報を公開しています。

建築専門家のための
水まわり空間に役立つ

COM-ET

(TOTO無料webサイト)

COM-ET

検索

www.com-et.com/



新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれい快適				環境				人とのつながり			
3	5	6	11	6	7	13	15	5	8	12	17
すべての人に 健康と福祉を	ジェンダー平等 を実現しよう	気候変動に 適応する	住み続けられる まちづくりを	清潔な水と 衛生を	エネルギーを 有効に利用し 気候変動に 対処しよう	気候変動に 対応可能な 開発を	陸の豊かさを 保ち増進	ジェンダー平等 を実現しよう	質の高い 雇用を創出	つくる責任 つかう責任	パートナーシップ で目標を達成しよう

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>