

## 創業から現代へ受け継がれるものづくりへの想いを紹介 TOTOミュージアム来館者累計50万人を達成

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)が運営するTOTOミュージアム(館長:古賀 淳一)は2015年8月のオープン以来、たくさんのお客様に来館いただいております。**2024年3月1日、累計の来館者数が50万人を突破<sup>※1</sup>**しました。

1917年に創立したTOTOは、日本に、まだ下水道が整備されていない時代に、国民の健康で文化的な生活の実現を願い、水洗便器をはじめとする衛生陶器の製造に着手しました。その後、日本の近代化とともに、水まわりの技術や製品・サービスは目覚ましい進歩を遂げ、私たちの暮らしは、豊かで快適なものへと変わっていきました。今後も、TOTOが社会とともに発展をしていくためには、創業の精神や歴史を正しく理解し、受け継いでいくことが大切と考え、創立100周年記念事業として、当ミュージアムを開設しました。

TOTOは、新共通価値創造戦略TOTO WILL2030で掲げるマテリアリティの1つである「人とのつながり」において、社会貢献・地域共生活動の推進や水まわり文化の発信、建築文化の醸成などに取り組んでいます。TOTOミュージアムでは次世代育成として小中学生を対象とした社会科見学や、高校生を対象としたSDGs修学旅行<sup>※2</sup>の受け入れを行い、地域社会の発展にも貢献しています。

今後も、お客様をはじめとする様々なステークホルダーの皆様との接点の場として、また創立の地「小倉」から世界へTOTOブランドを発信するランドマークとして魅力ある施設を目指していきます。



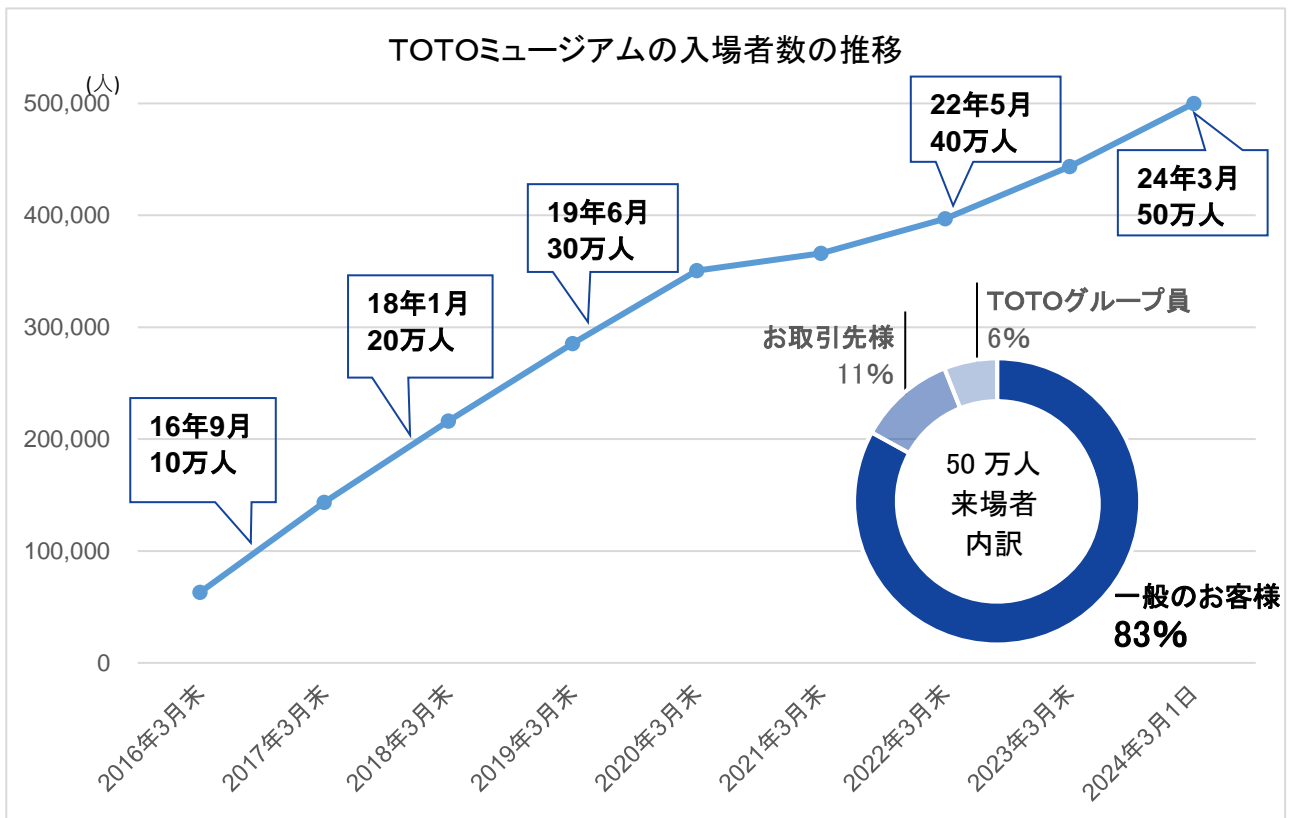
### <50万人目のご来館者について>

このたび50万人目のご来館者となった廣瀬様、真鍋様へはTOTOミュージアム館長古賀淳一(こが じゅんいち)より記念品を贈呈し、ご来館に感謝の意を表しました。

※1: 来館者総数は、バーチャル見学やオンライン見学をのぞく、実来館者を対象に算出したもの

※2: 「SDGs修学旅行」は北九州市の施策であり、その取り組みに賛同し、SDGsに関連する施設の見学や体験ができるプログラムが用意された修学旅行を受け入れている

## 入場者の属性・推移

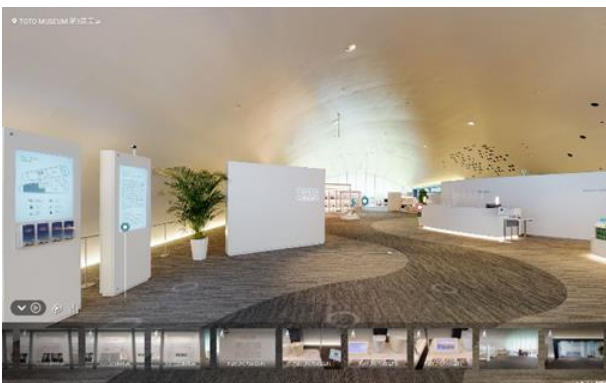


### <ご参考>オンラインによるTOTOミュージアム見学

TOTOミュージアムでは、直接の来館が難しいお客様にも、TOTOを知っていただくことを目的に、オンライン見学も行っています。案内動画やリアルタイムでのクイズ・質問コーナーを楽しめる「オンライン見学」や、館内をバーチャル空間化し、パソコンやスマートフォンなどから自由に館内見学を体験できる「バーチャルミュージアム見学」をご用意しています。「バーチャルミュージアム見学」は多言語対応<sup>※3</sup>や自動案内機能などの見学オプションも充実しています。

こうした取り組みによってさらに多くのお客様にTOTOミュージアムを知っていただくことが可能となりました。これまで「オンライン見学」は累計約3,000名の方の見学に対応し、「バーチャルミュージアム見学」は累計約20,000件のアクセスをいただいています。

※3 対応言語は、日本語、英語、中国語(繁体字/簡体字)、韓国語、マレー語、インドネシア語、スペイン語、ドイツ語、フランス語、ロシア語、ゲジャラート語、タイ語、ヒンディー語、ベトナム語、アラビア語です。



「バーチャルミュージアム見学」の操作画面(第一展示室)



「オンライン見学」の様子

## 社会貢献・文化支援のあゆみ

- 1984——TOTOグループ夏まつり開始
- 1985——建築とデザインの専門ギャラリー  
「ギャラリー・間(現 TOTOギャラリー・間)」開設
- 1988——北九州国際音楽祭への特別協力開始
- 1989——「TOTO出版」創立
- 2005——「TOTO水環境基金」設立
- 2008——中国における「TOTO水環境基金」設立

----- 以下 TOTOミュージアムのあゆみ -----

- 2015——TOTOミュージアムオープン
- 2016——日本展示学賞 作品賞受賞  
SDA賞 最優秀賞受賞  
建築九州賞 作品賞受賞
- 2017——福岡県屋外広告景観賞 最優秀屋外広告景観賞受賞  
BCS賞受賞  
展示リニューアル●

常設展示コーナーで「パブリックトイレの進化」を展示  
トリップアドバイザー「2017年エクセレンス認証」認定

- 2018——「TOTOギャラリー・間」巡回展の開始  
社会貢献活動の一環として建築文化を発信
- 2019——北九州市都市景観賞 建築デザイン賞 受賞  
音声ガイドペンを導入●

日本語、英語、中国語、韓国語の4ヶ国語に対応

- 2020——「おもてなし規格認証 2020」の「トラベラー・フレンドリー紺認証」取得●  
サービス事業者のサービス品質を「見える化」することで、日本のサービス  
産業と地域経済の活性化を促進することを目的とした認証制度
- 2021——「オンライン見学」がスタート  
無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使用し、パソコンやスマートフォンなどから  
簡単に見学ができるサービス

- 2022——「バーチャルミュージアム見学」の一般公開がスタート  
館内をバーチャル撮影し、パソコンや  
スマートフォンからオンラインで自由に館内見学ができるサービス

**展示入れ替え●**  
創業者である大倉和親の想いとともを紹介するコーナーをはじめ、  
TOTOのこころざしや、社会貢献活動を通してSDGs貢献への取り組み  
を紹介するパネルなど複数の展示入れ替えを行った

**小学生対象「オンライン社会科見学」を開始●**  
遠方にお住まいで来館が難しい小学生のみなさんにも見学いただきたいと  
考えオンライン社会科見学を開始

**SDGs修学旅行の受け入れを開始●**  
修学旅行の学生を対象にTOTOのSDGsに関する取り組みをレクチャー開始



2017 展示リニューアル



2019 音声ガイドペン



2020 おもてなし規格認証



2022 第1展示室 プロローグ展示



2022 第2展示室 TOTOのこころざし



2022 TOTOの社会貢献活動



2022 オンライン社会科見学



2023 SDGs 修学旅行

## 各種展示室

### 第一展示室

貿易会社「森村組」に始まる創業のルーツと歴史、そしてその発展を主に紹介しています。また、国産初の腰掛式水洗便器や創立当初から約50年にわたってTOTOを支えた食器なども展示しています。加えて、TOTO商品の製造工程の一部も説明しています。



国産初の腰掛式水洗便器(復元) 創立当初から約50年間製造してきた食器

### 第二展示室

「TOTOのころざしコーナー」では、TOTOの礎を築いた先人の想いやその教えが各事業にどう受け継がれているかをパネルで紹介しています。また、「水まわり商品の進化」コーナーでは日本における住生活の変遷を紹介するとともに、TOTOがこれまで生み出してきた衛生陶器、水栓金具、ウォシュレット<sup>※4</sup>などの商品を中心に、時代の象徴となった著名な建築物に設置されていた代表的な商品も展示しています。



「TOTOのころざし」コーナー



「水まわり商品の進化」コーナー

### 第三展示室(グローバルギャラリー)

アメリカ、中国大陸、アジア・オセアニア、欧州など、世界で販売している商品をエリア別に展示しています。その国のTOTOになることを目指し、それぞれの地域のニーズに合わせた商品開発を行っていることについて紹介しています。



海外商品が展示されている「グローバルギャラリー」「NEOREST WX COLLECTIONS」の空間展示

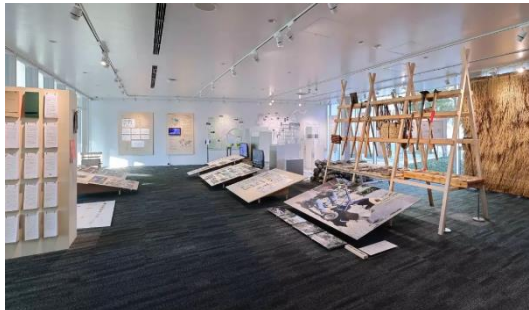
※4:「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です

## 特別展示室

常設展示コーナー・企画展示コーナーと「TOTOギャラリー・間(ま)」巡回展を入れ替えながら展示を行っています。TOTOは、次世代の文化支援の一環で、建築とデザインの専門ギャラリー「TOTOギャラリー・間」を東京・乃木坂で運営しています。そこで紹介している建築文化を、創立の地である北九州・小倉からも発信するために、1年に1回巡回展として、TOTOミュージアムで展覧会を行っています。



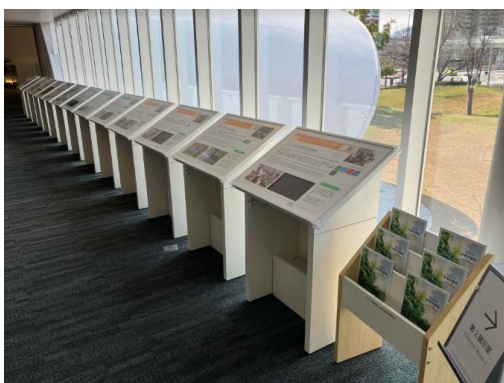
常設展示コーナー「パブリックトイレの進化」



TOTOギャラリー・間巡回展(2023年度の展示)

## 社会貢献活動紹介コーナー

TOTOは各国・地域および地球規模での社会課題の解決を目指して経営資源を有効に活用した社会貢献活動に取り組んでいます。2005年にはTOTO水環境基金を設立し、国内外で水にかかわる環境活動に取り組む団体を支援しています。それぞれの地域に根差した社会貢献活動や、TOTO水環境基金の取り組みについて紹介しています。



社会貢献活動紹介コーナー

## TOTOミュージアムの概要

開館時間	10:00～17:00(入館は 16:30 まで)
休館日	毎週月曜日、夏期休暇、年末年始
利用案内	<p>■自由見学</p> <p>20 名以上もしくは貸切バス(マイクロバス・大型バス)でお越しの団体様は、事前予約が必要です。お電話または Web サイトにてお問合せください。(同団体でのバス乗り入れは同時 2 台まで可能ですが、予約状況によりお受けできない場合もございます)</p> <p>■ガイド付き見学(5 名様～40 名様)</p> <p>ガイド付き見学をご希望のお客様は事前予約が必要です。お電話または web サイトにてお問合せください。(5 名様以上)</p> <p>※ご見学希望は申込順でお受けしておりますので、お受けできない場合もございます。</p> <p>※ 日本語でのご案内のみとなります。通訳が必要な方はご同行をお願いいたします。</p> <p>■ガイド付き見学(1 名様より)</p> <p>実施日: 土・日 10:30～11:30(60 分コース)</p> <p>※都合により、実施できない場合もございますので、ご了承ください。</p> <p>※日本語でのご案内のみとなります。</p> <p>※他のお客様とご一緒のご案内となります。</p> <p>※開始時間になり次第ご案内いたします。キャンセルする場合は必ずご連絡ください。</p> <p>■オンライン見学(1 名様より)</p> <p>実施日: 毎週水曜日</p> <p>※Zoom が使用できるお客様が対象</p> <p>※通信費はお客様のご負担となります。</p> <p>※日本語でのご案内のみとなります</p> <p>&lt;予約・お問い合わせ先&gt;</p> <p>TOTOミュージアム TEL:093-951-2534</p>
WEB サイト	<a href="https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/">https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/</a>

### <施設概要>

名称	TOTOミュージアム
所在地	福岡県北九州市小倉北区中島 2-1-1(TOTO本社・小倉第一工場敷地内)
施主	TOTO株式会社
設計監理	株式会社 梓設計
施工	鹿島建設 株式会社
内装設計・施工	株式会社 丹青社
敷地面積	9, 388 m <sup>2</sup>
延床面積	10, 797 m <sup>2</sup>

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれい快適

3  
TOTOAC  
健康・安全

5  
SOCIETY  
社会

6  
SOCIETY  
社会

11  
SOCIETY  
社会

### 環境

6  
SOCIETY  
社会

7  
TOTOAC  
健康・安全

13  
TOTOAC  
健康・安全

15  
TOTOAC  
健康・安全

### 人とのつながり

5  
SOCIETY  
社会

8  
SOCIETY  
社会

12  
SOCIETY  
社会

17  
SOCIETY  
社会

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>