

# トイレトーパー型の川柳集 『第19回トイレ川柳大賞』を11月10日(トイレの日)に発行

——書籍として、全国の書店・TOTOウェブサイトにて販売——

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、トイレトーパー型の川柳集『第19回トイレ川柳大賞』(希望小売価格:税込350円)を、2023年11月10日(トイレの日<sup>※1</sup>)にTOTO出版より発行します。

本川柳集には、第19回「トイレ川柳」募集において応募総数40,692句の中から選ばれた、ネオレスト賞(最優秀賞)／私のきれい・私の快適賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞が掲載されます。選者は、第1回「トイレ川柳」から審査員を務めている、1982年ウォシュレット<sup>※2</sup>の発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏です。

今年の川柳集のデザインモチーフは、トイレとレフェリーをかけて命名した「トイレフェリー」。きれいと快適を守るためにトイレでのさまざまなマナー違反に対して警告を発するトイレフェリーの姿を、イラストレーターのsatsuki氏<sup>※3</sup>がコミカルに描いています。

本川柳集は全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOのウェブサイトで購入できます。



【書名】	第19回トイレ川柳大賞
【希望小売価格】	350円(税込)
【発行年月日】	2023年11月10日(金)
【体裁】	トイレトーパー型(トイレトーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能。)

・WEBでの購入と全国の取り扱い店については下記URLよりご確認ください。  
[https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store\\_senryu](https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/store_senryu) (11月10日午前10時オープン)

※1: 11月10日は「いいトイレ」と読めることになみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。

※2: 「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

※3: 1996年石川県生まれ。金沢美術工芸大学卒。主な仕事は書籍の装画・挿絵、雑誌のイラスト。「理想の生活」をテーマに、人や動物たちの日常風景などを描いています。

## トイレ川柳概要

ウォシュレット2,000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句をトイレトペーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第19回目をむかえた今回は、2023年6月12日から8月25日まで募集し、応募数40,692句の中からネオレスト賞(最優秀賞)／私のきれい・私の快適賞／仲畑貴志賞／優秀賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／佳作の計40句を10月16日に発表しました。

## 掲載作品

※受賞結果は2023年10月16日のニュースリリース“第19回「トイレ川柳」結果発表”にて公開済みです。

( )内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞)……………1句
トイレまで 追ってきた子が 出ていく日(さっちゃん)
私のきれい・私の快適賞……………1句
ありがたい 男子トイレに おむつ台(soji)
仲畑貴志賞……………3句
今いちばん 嫌いな言葉「使用中」(まっちゃん。)
ひらがなが 漢字に変わる 壁の表(なつき)
紙補充 それは自動じゃ ないですよ(3児の母)
優秀賞……………9句
転職を 決意したのは トイレ中(もふもふ)
性格が ペーパー回す 音に出る(一番星)
お尻拭く 干手観音 どの手だろ?(ゆうちゃん)
トイレ行く 夢で目覚めて トイレ行く(あや)
ありがとう どこに行っても トイレある(ルナ)
トイレにも 一礼をする 退職日(ムーンラビット)
一生で トイレステイは 約3年(ゴーヤ)
便座から 立てば忘れる 記憶力(うみんちゅ)
トイレ行く 彼女見送り 出す財布(けんちゃん)
中学生・高校生賞……………3句
「入ってる?」「入ってないよ!」と 中の声(ちー)
母の日に こっそりトイレ みがく朝(ビーちゃん)
連れだって 行くのは何で? 個室だよ?(ゆゆ)
キッズ賞(対象:小学生以下)……………3句
ぜったいに ゆうしょうしそうな ウンチでた(チーター山口)
全部脱ぎ していたトイレ もう卒業(リョウヘイ)
あのトイレ 勝手に流れた おばけかな(そうちゃん)

\* 川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

\* 作品の著作権は、TOTO株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適



### 環境



### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>