

# 第19回「トイレ川柳」結果発表

—ネオレスト賞(最優秀賞)—

## 「トイレまで 追ってきた子が 出ていく日」

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、第19回「トイレ川柳」の入選作品(ネオレスト賞(最優秀賞)[1句]／私のきれい・私の快適賞[1句]／仲畑貴志賞[3句]／優秀賞[9句]／中学生・高校生賞[3句]／キッズ賞[3句]／佳作[20句])を決定しました。

2023年6月12日(月)から8月25日(金)までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、**過去最高となる40,692句**が集まりました。計19回での累計応募総数は**約52万句**になりました。

第1回より「トイレ川柳」の審査員を務め、初代ウォシュレット\*1の発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、ネオレスト賞(最優秀賞)には「**トイレまで 追ってきた子が 出ていく日**」が選ばれました。

また、今回のテーマである「私のきれい・私の快適賞」には「**ありがたい 男子トイレに おむつ台**」が選ばれました。実家や旅先など自宅以外のエピソードをもとにした句の応募も多く、外出を楽しむ日常が戻ってきている様子がうかがえました。


受賞20句(佳作以外)については、**トイレトペーパー型川柳集『第19回トイレ川柳大賞』**<希望小売価格(予定):350円[税込み]>に掲載し、**2023年11月10日(トイレの日\*\*2)**にTOTO出版より発行予定です。


\*1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。


\*\*2:11月10日は「いいトイレ」と読めることちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。


### 受賞作品

( )内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞).....1 句	
<p><b>トイレまで 追ってきた子が 出ていく日</b></p> <p>(さっちゃん)</p>	<p>■賞品</p> <p>タンクレストイレ 「ネオレストLS」 (きれい除菌水**3 搭載)</p> <p>または賞金 20 万円</p> 

私のきれい・私の快適賞.....1 句	
<p><b>ありがたい 男子トイレに おむつ台</b></p> <p>(soji)</p>	<p>■賞品</p> <p>コンフォートウェーブシャワー (樹脂) (シャワーヘッドのみ)</p> <p>独自のノズルで大粒の水玉をスイングしながら勢よく吐水。スプレーシャワーとミックスし、適度な刺激のある浴び心地で節水を実現。</p> 

仲畑貴志賞……………3句	
<p>今いちばん 嫌いな言葉「使用中」(まっちゃん。)</p> <p>ひらがなが 漢字に変わる 壁の表 (なつき)</p> <p>紙補充 それは自動じゃ ないですよ (3児の母)</p>	<p>■賞品</p> <p>TOTOオリジナルグッズ(3点セット)</p>  <p>超ミニチュア便器 トイレ模型 第19回川柳集 20個 (ペーパー模型) 写真は第18回の川柳集</p>

優秀賞……………9句	
<p>転職を 決意したのは トイレ中 (もふもふ)</p> <p>性格が ペーパー回す 音に出る (一番星)</p> <p>お尻拭く 千手観音 どの手だろ? (ゆうちゃん)</p> <p>トイレ行く 夢で目覚めて トイレ行く (あや)</p> <p>ありがとう どこに行っても トイレある (ルナ)</p> <p>トイレにも 一礼をする 退職日 (ムーンラビット)</p> <p>一生で トイレステイは 約3年 (ゴーヤ)</p> <p>便座から 立てば忘れる 記憶力 (うみんちゆ)</p> <p>トイレ行く 彼女見送り 出す財布 (けんちゃん)</p>	<p>■賞品</p> <p>携帯ウォシュレット</p>  <p>いつでもどこでも 携帯できるおしり洗浄器 「携帯ウォシュレット」</p>


中学生・高校生賞……………3句	
<p>「入ってる?」「入ってないよ!」と 中の声 (ちー)</p> <p>母の日に こっそりトイレ みがく朝 (ビーちゃん)</p> <p>連れだって 行くのは何で? 個室だよ? (ゆゆ)</p>	<p>■賞品</p> <p>QUO カード 5,000 円分</p>

キッズ賞(対象:小学生以下)……………3句	
<p>ぜったいに ゆうしょうしそうな ウンチでた (チーター山口)</p> <p>全部脱ぎ していたトイレ もう卒業 (リョウヘイ)</p> <p>あのトイレ 勝手に流れた おばけかな (そうちゃん)</p>	<p>■賞品</p> <p>こども商品券 5,000 円分</p>

佳作.....20 句	
<p>イライラを トイレ磨きで 流す母 (まぺ)  旅先の トイレの列で 友できる  (トイレさん毎日どうもありがとう)</p> <p>家を出て 12ロールの 重み知る (きゆう)  芯変える ようになったか 我が息子 (まーごちゃん)  コンコンの 答えはいつも コン一つ (ひろちゃん)  タイミング かぶる夫婦に なってきた (ごまこ)  長電話 終えてどちらも 直ぐトイレ (ややこし屋)  名案を 流すと共に 忘れたわ (コアリクイ)  トイレ拭く 母の背中を 子は見てた (流れ雲)  狭くても トイレと愛が あればいい (つきの)  音姫を 今だに使う うちの嫁 (太平守)  寄っていい? トイレを借りて 彼女去る (ちろり)  手相より トイレで分かる お人柄 (さごじょう)  会いたいな こんなトイレを 作る人 (ひで)  食べて出す 単純だけど 奥深い (あっちゃん)  実家から 出てきたトイレ 掃除券 (かきち)  幸せは 行きたい時に あるトイレ (みらいむ)  何度でも 水に流して 立ち上がる (道草詩人)  そうじする 人はきれいに つかう人 (オム列)  客人に 座って欲しいが 言えぬまま (たかたか)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>QUO カード 1,000 円分</p>

※3:きれいな除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。  
便座裏は、先端部分にきれいな除菌水のミストを噴霧します。  
実使用環境での除菌効果は確認できていません。  
すべての菌を除菌できるわけではありません。  
試験方法、使用・環境条件の詳細は、TOTO ウェブサイト(<https://jp.toto.com/products/toilet/neoest/>)をご参照ください。

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。

TOTOウェブサイト	<a href="https://jp.toto.com/pages/knowledge/useful/senryu/2023/award">https://jp.toto.com/pages/knowledge/useful/senryu/2023/award</a> 
------------	---

\* 川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。  
\* 作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。法令で認められている場合を除き、転載使用はご遠慮ください。

## 仲畑貴志氏 選評

今年のトイレ川柳の最優秀賞は、『トイレまで追ってきた子が出ていく日』に決定いたしました。児の成長は、日々のさまざまな行動様式の変化に見られますが、母親に頼り切って、トイレにまで追ってきた児が独立して行くという。その日の想い。やはり寂しい。トイレをテーマとして、このような、親の心の動きを深く味わう表現が成立したことを喜びたいです。なお、川柳は短詩です。報告や、説明ではありません。「寂しい」と語らずに、「…出ていく日」で止めたところが秀逸。仲畑貴志賞は、笑える句、オチャメな句が選ばれやすい。『今いちばん嫌いな言葉「使用中」』には笑いました。ちなみに、私の好きな言葉は「入金」です。中学生・高校生賞では、『「入ってる？」「入ってないよ！」と中の声』というシュールな句が目を惹きました。これ、ありそうところが、コワイですね。キッズ賞では、『ぜったいにゆうしょうしそうなウンチでた』に注目。なんたって、優勝してしまいそうなウンチなんだから。「どんなんや？」と、突っ込みが入りそうなところが、愛らしい。今年のテーマ賞である、私のきれい・私の快適賞は『ありがたい男子トイレにおむつ台』。いい時代ですね。さて、今年も、実に人間らしいつづやきが寄せられました。人間なんだから、うかつだったり、弱みが出たり、おっちょこちよいだったり、あらま！だったり、間違いがあるのです。機械じゃないんだからね。川柳は、やわらか〜い気持ちでたのしんでくださいませ。



仲畑貴志氏  
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

## 応募者の傾向

今年で19回目を迎えたトイレ川柳は毎年子どもから大人まで、幅広い年代の方から応募があります。昨年は60代の割合が高い傾向でしたが、今年は40代の割合が最も高くなりました。今回は応募数が4万句を超え、過去最高となりました。おかげさまで計19回での累計応募総数は、約52万句になりました。

(%)	
年代	合計
12歳以下	1.7
13~19	3.4
20~29	9.7
30~39	17.9
40~49	18.0
50~59	15.7
60~69	16.8
70歳以上	16.7
無回答	0.1

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適



### 環境



### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>