TOTO

NEWS RELEASE

新商品

2023年10月4日

リモデルに最適、短期間の工事に配慮した3分割構造

ホテル向け洋風ユニットバスルーム12月1日（金）発売

～くつろぎ感を向上させ、さらに使いやすくフルモデルチェンジ～

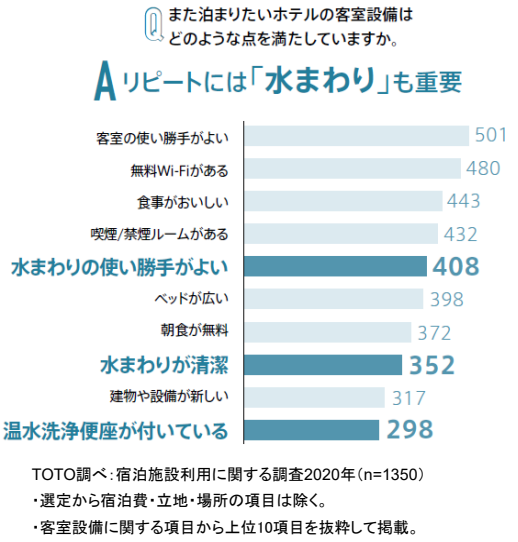
TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：清田　徳明）は、**ホテル向け洋風ユニットバスルーム（トイレ洗面付き3点タイプ）をフルモデルチェンジし、2023年12月1日（金）から発売します。**

宿泊施設はインバウンドの回復や国内旅行者増加に伴い、選ばれるための施設づくりが求められています。今回発売するホテル向け洋風ユニットバスルームは、リモデルに求められる短期間の工事に配慮し、また、くつろぎ感を向上させました。

宿泊者はホテルを選ぶ際、Wi-Fiなどの設備の他に「水まわり」も重要と考えています。ホテル向け洋風ユニットバスルームは、「浴槽形状」「洗面・トイレ空間」「出入り口段差・浴槽またぎ」のくつろぎ感を向上させ、宿泊者の満足度を高めます。

凹凸の少ない浴槽・排水口、フローティングデザインのボウル一体形カウンターを新たに搭載し、毎日の清掃に配慮しています。

リモデルに最適な、短期間の工事に配慮した3分割構造は、部材が小さいため搬入がしやすく、少ない解体範囲での作業が可能です。ユニットバスの組立や客室の仕上げと、解体・撤去作業をまとめてリモデルすれば、効率的に改修工事が可能です。



TOTO調べ：宿泊施設利用に関する調査2020年（n=1350）
・選定から宿泊費・立地・場所の項目は除く。
・客室設備に関する項目から上位10項目を抜粋して掲載。

TOTOは1964年に日本で初めてのユニットバスルーム（JIS規定による）をホテルに納入して以来、さまざまなニーズを取り入れたユニットバスルームを提供してきました。**「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクツ」と位置付け**、これらの商品をグローバルで普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に　貢献していきます。

【写真左】 VNシリーズ　Dタイプ（1620サイズ）
【セット価格】 2,754,345円（税込・組立費別途）

【写真右】 VPシリーズ　Mタイプ（1418サイズ）
【セット価格】 1,723,920円（税込・組立費別途）

商品写真の高解像度データは、右記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。 https://jp.toto.com/company/press/

新商品の特長

① くつろぎ感向上（浴槽・洗面トイレ空間・出入り口段差・浴槽またぎ）
② 組立性向上（搬入・設置がしやすい床まわり3分割構造）
③ 清掃性向上（浴槽・排水口・洗面ボウル一体形カウンター）

希望小売価格（税込／組立費別途）

		洋風ユニット（トイレ洗面付き3点タイプ）			
シリーズ		VN	VP		VH
タイプ		D	M	S	E
サイズ／本体価格	1620	2,136,200 円	−	−	−
	1418	1,762,200 円	1,347,500 円	−	−
	1218	1,707,200 円	1,292,500 円	−	−
	1216	1,689,600 円	1,274,900 円	−	807,400 円
	1116	−	−	1,051,600 円	787,600 円
	1115	−	−	1,031,800 円	767,800 円
	1014	−	−	−	746,900 円

新商品の特長

くつろぎ感向上「浴槽」

ゆったり癒せる浴槽

背もたれは、背中に沿う2段の勾配と背中を包み込む形状で背中を広い面で支え、安定した入浴姿勢をキープします。床面は長さ1180㎜（1620サイズ）と足元もゆったりしていてシャワーも浴びやすくなっています。

VN・VP・VH

1620サイズの場合
【他サイズ】
1418(1082mm)
1218/1216（1062mm）
1116/1115（962mm）
1014（892mm）

つかみやすく清掃しやすいリム形状

握りやすい浴槽フチで、入浴姿勢が安定し立ち上がりもラクラク。リムは浴槽幅全体ではなく、部分的に設置しているので、溝部分が少なく清掃しやすい構造です。

くつろぎ感向上「洗面・トイレ空間」

足元広々、スムーズに使える空間

エプロンを床から浮かせて、足元の広さを確保。カウンターの厚みやボウルの奥行きが小さくすっきり使いやすい洗面ボウル一体形カウンターです。

① エプロンから浮かせて足元広々
（従来品0mm→VPシリーズ230mm）
② カウンターの厚みが薄く、見た目もスッキリ
（従来品100mm→VPシリーズ25mm）
③ ボウルの奥行きが小さくて洗面しやすい
（従来品465mm→VPシリーズ440mm）

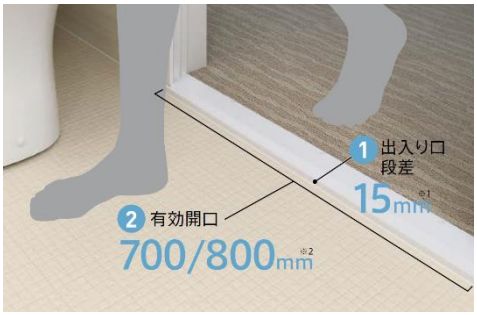
VP

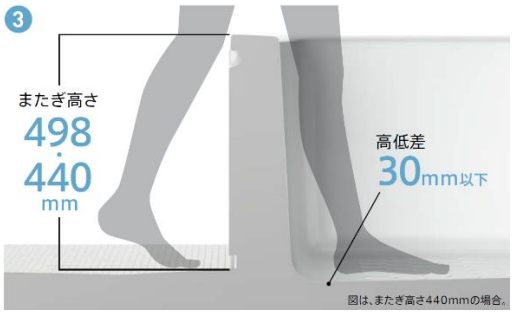
画像は1418サイズです

くつろぎ感向上「出入り口段差・浴槽またぎ」

出入り口段差が小さく、浴槽のまたぎやすさにも配慮

VN・VP・VH





タイプによりまたぎ高さは異なります。
VN・VPシリーズMタイプ
（従来品EN・ER 540mm→498mm）
VPシリーズSタイプ・VHシリーズ
（従来品EK/EH 460mm→440mm）
防水パン選択時498mm

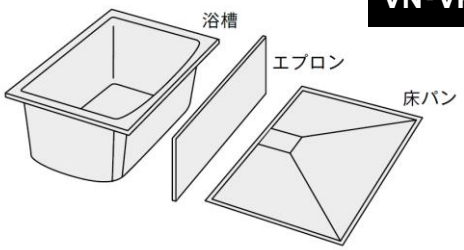
① つまずきにくい出入り口段差・・・出入り口段差は15mmで、つまずきにくい設計です。※1 浴室内からドア枠までの段差
② 出入りしやすい広い間口・・・※2 開き戸W800の場合、有効開口幅700mm。開き戸W900の場合、有効開口幅800mm。
③ またぎやすさに配慮した浴槽・・・洗い場と浴槽の高低差を少なくすることで、またぎやすさを配慮

組立性向上「搬入・解体しやすい床まわり3分割構造」

コンパクトな部材

VN・VP・VH

リモデル現場を想定した床まわり3分割の構造設計により、搬入性・組立性が向上しました。浴槽出入り側の間仕切りを今まで以上に残しての工事が可能です。

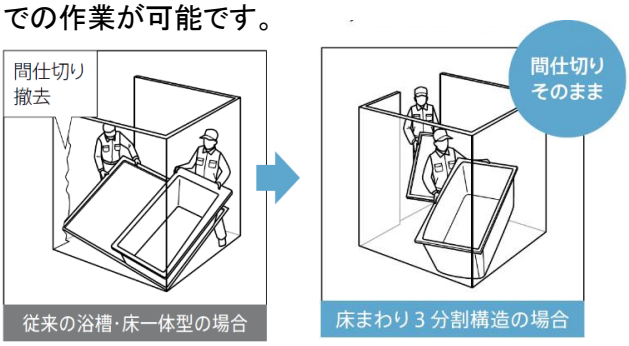


搬入もラクラク

入口対応範囲500～650mm以上で、搬入時の作業がラクになります。

少ない解体範囲

少ない解体範囲で搬入が可能になり、省スペースでの作業が可能です。



解体範囲は現場状況により異なる場合があります

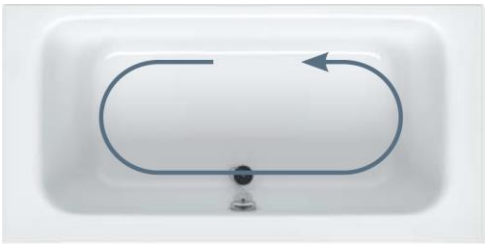
まとめてリモデルすれば、1フロア（20室）約3週間で取り換え可能です

改修工程はモデルプランです。備品の状況等、現場状況によって工程が変わる場合がありますので実際の工程については工事請負会社様にご確認ください。
●作業時間・・・9:00～18:00（騒音作業・・・10:00～15:00）として想定しています。●騒音・振動作業に伴い、工事フロアの上下階についても売り止め期間が必要となる場合があります。●複数フロアのリモデルの場合、フロアごとの工事完了後に販売を開始できる場合もあります。

清掃性向上「浴槽・排水口」

ふきやすい形状の浴槽

凹凸が少なく、なめらかで清掃がしやすい形状です。



清掃しやすい排水口

VN・VP・VH

凹凸が少なく、汚れが落としやすい形状です。

清掃性向上「洗面ボウルー体形カウンター」

清掃がしやすいフローティングデザインです。浴室内から給排水管を見えなくし、床・浴槽からカウンターを離す※3ことで、カウンターまわりの清掃が簡単になります。

※3　1115サイズの場合は、浴槽と洗面ボウルー体形カウンターは離れません。

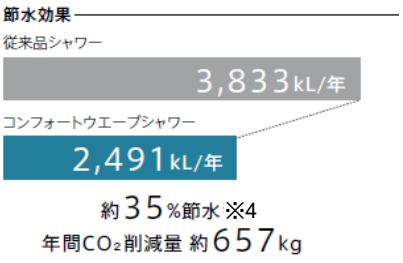
VP

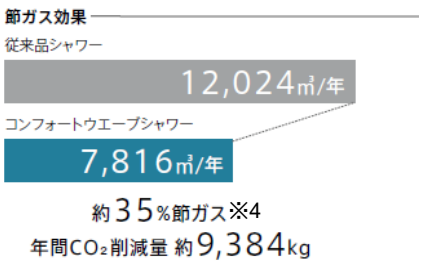
リモデルによる節水・省エネで環境配慮

コンフォートウェーブシャワー

独自のノズルで大粒の水玉をスイングしながら勢いよく吐水。スプレーシャワーとの組み合わせにより、水の使用量を抑えつつ、心地よい刺激を楽しめます。

VN・VP・VH





想定	シャワー	シャワー使用時間
従来器具	サーモ水栓+10L/分	ホテル
節水器具	6.5L/分コンフォートウェーブシャワー	10.5L/分・日※5

※4　最適流量による当社比／最適流量とは（一社）日本バルブ工業会の定める方法により、社内モニターにて測定した「一番使いやすいと感じる流用」であり、流量の上限を意味するものではありません。お客様の使用状況によって節水量がばらつく可能性があります。※5　「日本国内のパブリック施設における節水効果について」巧水（たくみ）スタイル推進チーム（2014年11月）より

便器

少ない水でしっかり便器を洗浄し、節水を実現します。

VN・VP・VH

VP・VH シリーズ　8L

VN シリーズ　大 4.8L　小 3.6L

節水効果

1980～2005年商品 13L便器(C48)

1,473kL/年

8L便器

907kL/年

約 38%節水

年間 CO_2削減量

約 278kg

想定	便器
比較器具	13 L　タンク式
節水器具	8 L　タンク式

1980～2005年商品 13L便器(C48)

1,473kL/年

大4.8/小3.6L便器

429kL/年

約 71%節水

年間 CO_2削減量

約 512kg

想定	便器
比較器具	13 L　タンク式
節水器具	大4.8/小3.6 L　タンク式

シングルレバー混合水栓

空気を含んだ泡まつ吐水で節水します。

VN

節水効果

従来品

329kL/年

シングルレバー水栓

215kL/年

約 35%節水

年間CO_2削減量 約 56kg

想定	水栓
従来器具	2.9 L /回　2ハンドル水栓
節水器具	1.9 L /回　エコシングル水栓

算出数値は下記設定および試算条件に基づくものであり、記載どおりのCO2排出削減量・削減金額を保証するものではありません。■試算条件＜2022年12月現在＞消費税10%で試算しています。●水道料金=700円【税込】/㎥　ガス料金=97円【税込】/㎥（一社）日本バルブ工業会より　●Co2換算係数=[水]0.49kg/㎥（一社）日本バルブ工業会より [ガス]2.23kg/㎥(一社）日本バルブ工業会より　●昇温条件：27℃ 省エネ・防犯住宅推進アプローチブックより　●ガス消費換算係数：0.0001162㎥/kcal 省エネ・防犯住宅推進アプローチブックより　＜設定＞●客室数：85 ※6 ●稼働率：63.2%※6　●1室当たりの収容人数：1.716※7　●宿泊者：男性50人/女性50人　●活動時間：8時間（睡眠時間7時間を除く）　●稼働日：365日　●使用回数：（男性）大1回、小6回、洗面7回/人・日（女性）大1回、小5.2回、洗面6.2回/人・日（活動時間17h、睡眠時間7hとする）　小便は「空気調和衛生工学会/適正器具数小委員会報告書（1983）」より　※6 観光庁宿泊旅行統計調査（平成24年）から全国のホテル分を算出　※7　TOTO調べ

新共通価値創造戦略　TOTO　WILL2030

きれいと快適

環境

人とのつながり

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略　TOTO　WILL2030では、
「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として
サステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan