

「マイクロ波センサー壁掛小便器セット」8月1日(火)発売

～心安らぐ印象のパブリックトイレ空間に心地よく溶け込む、丸みや曲面を生かしたデザインバリエーション追加～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、心安らぐ印象のパブリックトイレ空間に溶け込む、小便器の最上位モデル「マイクロ波センサー壁掛小便器セット」を8月1日(火)に発売します。従来の直線基調のシャープな器具デザインに加え、曲線基調のやわらかなデザインを新たに品揃えすることで、器具選定の選択肢が増えます。シンプルな印象の空間から、安らぐ印象の空間までさまざまなパブリックトイレ空間にマッチします。

本小便器の丸みを帯びたフォルムのデザインは、ラウンド形状の洗面ボウルや柔らかな弧を描く水栓金具とデザイン基調を合わせることができ、穏やかで心安らぎ、リラックスして利用できるレストルーム空間を実現します。アプローチしやすい形状と使いやすいリップラインは、ひとりでも多くの人に使いやすいよう配慮しています。

従来から好評の青色LEDのターゲットマーク照射による尿はね低減に加え、洗浄水量の削減と尿石の発生抑制を両立する「新尿石抑制・節水システム」も搭載しています。

TOTOは、本商品を含む、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクト」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。



「マイクロ波センサー壁掛小便器セット」

空間イメージ。

希望小売価格 350,185円(税込)

写真品番 UAXU12A
※ターゲットマーク(LED)あり
※ライニング、洗面器、鏡等は別売り

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該
ニュースリリースよりダウンロードいただけます
<https://jp.toto.com/company/press/>

新商品の特長

- ・アプローチしやすい形状、使いやすいリップライン
- ・マイクロ波センサーを搭載
- ・ターゲットマーク(LED)で尿はねを低減
- ・新尿石抑制・節水システムを搭載

希望小売価格

マイクロ波センサー壁掛小便器セット[ターゲットマーク(LED)あり]

品番: UAXU12A 希望小売価格=¥350,185

マイクロ波センサー壁掛小便器セット[ターゲットマーク(LED)なし]

品番: UAXU11A 希望小売価格=¥330,385

新商品の特長

[1] アプローチしやすい形状と使いやすいリップライン

小便器上部の段差がなくなることでボウル内を確認しやすく、便器に近づいて立てるため、尿だれ軽減につながります。リップラインは人を迎え入れる美しいカーブ形状を描き、ひとりでも多くの人に使いやすいよう配慮しています。



上からの視認性が高く、アプローチしやすい形状



人を迎え入れる美しいカーブ形状のリップライン

[2] マイクロ波センサーを搭載

マイクロ波センサー※1は樹脂や陶器を透過し、人の動きなどを検出できるセンサーです。センサーを内蔵することで、スッキリとした外観デザインと、センサーへのいたづらや汚れ付着を防ぎ、清掃性にも優れています。デザインと機能性の両立が可能になります。

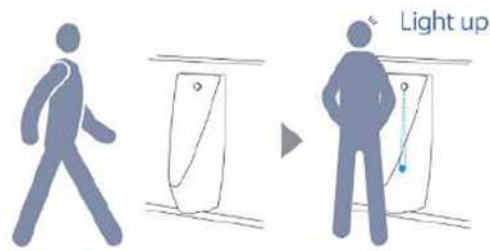


マイクロ波センサーは陶器背面に内蔵

※1マイクロ波帯の周波数の電波を移動体検出用のセンサーとして利用しています(利用周波数:24.05GHz~24.25GHz)。マイクロ波は障害物を透過することができるため、発信機を陶器に内蔵できます。センサーの出力レベルは10mWのオーダーです。心臓ペースメーカーなどへの影響はありません。

[3] ターゲットマーク(LED)あり仕様も品揃え

人が近づき、小便器の前に立つと尿はねしにくいポイントに青色LEDのターゲットマークを照射。“おもてなし”の演出に加え、はねにくいポイントに誘導することで尿はねや飛び散りを低減。小便器まわりの衛生性向上をサポートします。



※イラストはイメージ



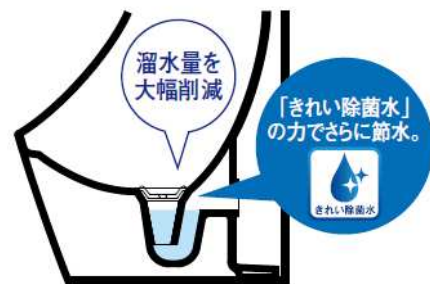
青色 LED のターゲットマークを照射し
尿はねしにくいポイントに誘導

[4] 新尿石抑制・節水システムを搭載

(1) 節水トラップ

トラップ^{※2}の小型化により、尿を含んだ汚水を少ない水量で効率よく置き換えることができます。また、夜間などの長時間使用されない時間帯を自動判断して、定期的にTOTO独自の「きれい除菌水」をトラップ内に満たして除菌することで、汚れや菌の発生を抑制し、超節水を可能にしました。

※2: [トラップ]排水経路に設置される U 字形の部分。常に水が溜まる構造になっており、この水(封水)によって下水道の悪臭や有害ガスなどの室内へ逆流を遮断する。



【きれい除菌水とは】 使うたび除菌の機能

「きれい除菌水」^{※3}は、水^{※4}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準^{※5}の範囲内の濃度で作られており、安全^{※6}で、さらに時間がたつともとの水に戻る^{※7}ので環境にやさしいのが特長です。



※3 きれい除菌水の除菌効果 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。

※4 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。(浴室は水道水のみ)

※5 きれい除菌水の水質安全性 試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体:電解した水道水/電解水の原水回帰後の水/寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果:水道水質基準を 100%順守

※6 きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の原水回帰特性試験 検体:電解した水道水 試験結果:約 2 時間にて原水回帰

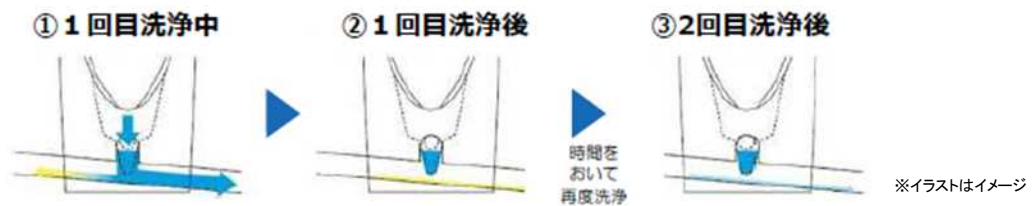
※7 きれい除菌水の分解効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター/(株)東レリサーチセンター 試験方法:オレイン酸の電解水による分解試験/タンパク質分解立証試験 検体:オレイン酸(電解水浸漬)/BSA(電解水浸漬) 試験結果:95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)/79%分解(実使用での実証結果ではありません)

※8 きれい除菌水の漂白効果 試験機関:(一財)日本食品分析センター 試験方法:尿原の色素成分における「きれい除菌水」の漂白効果 検体:ウロピリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果:50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません)

※9 きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関:(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法:電解水の有効塩素濃度測定試験 検体:電解した水道水 試験結果:5ppm(WHO 飲料水水質ガイドライン値)以下

(2) インターバル排水管洗浄

使用後の毎回洗浄に加えて、定期的に排水管洗浄を実施。排水管内に滞留する尿の混じった汚水を2回に分けて効率的に洗浄することで、尿石の発生を抑制します。



インターバル排水管洗浄

排水管内に滞留した尿を洗浄。洗浄水の一部は上流側へ逆流し滞留。再度洗浄することで、排水管をよりきれいな状態にします。

パブリック商品の新提案「PUBLIC RESTROOM ITEMS」

TOTOはより多くの空間に調和し、より多くの人に使いやすいパブリックトイレを実現できる商品コンセプトとして「**PUBLIC RESTROOM ITEMS**(パブリックレストルームアイテムズ)」を掲げ、**2018年2月より展開**しています。レストルーム空間の調和と快適な使い心地にこだわって生まれた、パブリック商品の新提案です。新「マイクロ波センサー壁掛小便器セット」もそのコンセプトにのっとった商品です。



・新商品情報や、「PUBLIC RESTROOM ITEMS」(7月3日更新)ページはこちら

<https://jp.toto.com/products/#product-for-public>

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>