

優秀作品はトイレトペーパー型の川柳集にして発行
第19回「トイレ川柳」募集

募集期間：2023年6月12日(月)から8月25日(金)

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、第19回「トイレ川柳」を、**2023年6月12日(月)から8月25日(金)まで募集します。**

「トイレ川柳」は、自宅や勤め先、まちなかのトイレなどでの面白話・失敗談など、トイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集します。**2005年から毎年実施し、過去18回の応募総数は48万句を超えました。**今回は、第19回のテーマ賞として、「**私のきれい・私の快適賞**」を設けます。在宅時間でのトイレまわりのストーリーやご自宅のトイレのこだわり、日常が戻りつつある今、外出先などで改めて感じたきれいで快適なトイレや心遣いを受けて嬉しかった気持ちなどを表現してほしい、という思いから今回のテーマを設定しました。

なお、審査員の仲畑貴志氏は、日本を代表するコピーライターで、毎日新聞の人気川柳コーナーの選者としても知られており、第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務めています。

「ネオレスト賞(最優秀賞)」の他、独創的な句を選出する「**仲畑貴志賞**」や、小学生以下を対象とした「**キッズ賞**」、中学生・高校生を対象にした「**中学生・高校生賞**」なども設けています。皆さまの思わず笑顔になる句をお待ちしています。優秀作品*1の20句は、トイレトペーパー型川柳集『第19回トイレ川柳大賞』<希望小売価格(予定):350円[税込み]>として、2023年11月10日(金)(トイレの日*2)にTOTO出版より発行予定です。

*1:優秀作品はネオレスト賞(最優秀賞)/仲畑貴志賞/私のきれい・私の快適賞/優秀賞/中学生・高校生賞/キッズ賞です
*2:11月10日は「いいトイレ」と読めることになみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です

募集期間：2023年6月12日(月)～8月25日(金)





ご参考

【2022年(第18回)最優秀賞】
生きている だから僕らは トイレする
(ほり・たく)



2022年(第18回)発売川柳集
トイレトペーパー型川柳集

賞および賞品

賞	句数	賞品
ネオレスト賞 (最優秀賞)	1句	発売30周年を迎えた タンクレストイレ 「ネオレストLS」 (きれい除菌水 ^{※3} 搭載) または 賞金20万円 
仲畑貴志賞	3句	TOTOオリジナルグッズ(3点セット)  超ミニチュア便器 トイレ模型 第19回川柳集 20個 (ペーパー模型) 写真は第18回の川柳集
「私のきれい・ 私の快適」賞	1句	コンフォート ウェーブシャワー (樹脂) (シャワーヘッドのみ)  独自のノズルで大粒の水玉をスイングしながら勢よく吐水。スプレーシャワーとミックスし、適度な刺激のある浴び心地で節水を実現。
優秀賞	9句	携帯ウォシュレット ^{※4}  いつでもどこでも携帯できるおしり洗浄器「携帯ウォシュレット」
中学生・高校生賞 ※対象:中学生・高校生	3句	QUO カード 5,000 円分
キッズ賞 ※対象:小学生以下	3句	こども商品券 5,000 円分
佳作	20句	QUO カード 1,000 円分

※3:きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。

実使用環境での除菌効果は確認できていません。

すべての菌を除菌できるわけではありません。


きれい除菌水の詳細は、TOTO ウェブサイト(<https://jp.toto.com/products/toilet/neorest/>)をご参照ください。

※4:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

「第19回トイレ川柳」募集概要

■応募方法

ウェブサイトもしくはハガキに必要な事項記入の上、ご応募ください。

TOTOウェブサイト	https://jp.toto.com/knowledge/useful/senryu/top/ ※2023年6月12日(月)サイトオープン	
ハガキ	官製はがきに、川柳・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・電話番号・ご職業(学年)をご記入の上、下記住所へお送りください。 〒101-8977 日本郵便 神田郵便局留「TOTOトイレ川柳」係 ※2023年8月25日(金)必着	

■スケジュール

[募集期間] 2023年6月12日(月)～8月25日(金)

[入選者発表] 2023年10月予定 *TOTOのウェブサイトで発表します

[川柳集発行] 2023年11月10日(金) (トイレの日)予定

■審査員



仲畑貴志氏
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

[応募要領について]

- お一人様何作品でもご応募いただけます。
- 自作で未発表の作品に限ります。
- 応募作品は、著作権・商標権など、第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- 応募作品が第三者の権利を侵害する又はそのおそれがある若しくは公序良俗に反する又はそのおそれがあると当社が判断した場合は、ご応募を無効とし、入賞作品は入賞発表後であっても入賞を取り消します。
- 当社に故意または重大な過失がある場合を除き、応募作品に関する第三者からの苦情・異議申し立てなどについて、当社は一切関知せず、応募者自らが責任をもって解決するものとし、応募者又は第三者に何らかの損害等が生じた場合も当社は一切の責任を負いません。
- 作品の発表はペンネーム(雅号)で行います。なお個人を特定できない形で「年齢」・「職業」・「お住まいの都道府県」を開示する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 応募作品の著作権はTOTO株式会社に譲渡していただきます。
- 応募に伴うはがきや切手代などの諸経費は応募される方の負担となります。
- 「ネオレスト賞(最優秀賞)」「仲畑貴志賞」「私のきれい・私の快適賞」「優秀賞」「中学生・高校生賞」「キッズ賞」の20句は、TOTO出版より、トイレトーパー型川柳集として出版し、全国の書店で販売します。
- 個人情報が入賞者への発送および本件に関する諸連絡のみに利用します。
- 本企画は予告なしに変更・中止する場合があります。

[「ネオレスト賞(最優秀賞)」賞品について]

- ネオレスト取り付けの事前確認から工事までは、TOTOグループ会社であるTOTOメンテナンス株式会社に委託します。工事日程など、直接受賞者へ連絡を差し上げる関係上、受賞者のご連絡先をTOTO株式会社からTOTOメンテナンス株式会社へ、お伝えすることをあらかじめご了承ください。
- ネオレストの配送費と工事費はTOTO株式会社が負担しますが、設置場所は日本国内のご自宅に限らせていただきます。
- TOTO株式会社が負担する工事費は、ネオレストの取り付けのみとなります。その他の工事は対象外です。なお、設置に際する状況などにより、取り付けできない場合があります。その場合の賞品は賞金20万円となります。
- 工事時期に関してはご相談させていただきます。
- *「ネオレスト賞」以外の賞品については、配送のみとなります

[その他]

- 諸連絡事項のための連絡が取れない場合や、入賞者のご住所が転居先不明などにより賞品をお届けできない場合は、入賞を無効とさせていただきます。

- 賞品の発送は年内を予定しています。
- TOTOグループ社員・およびその家族は応募できません。

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>