

上海で開催されるアジア最大規模の国際見本市 「Kitchen & Bath China 2023」に出展 ～「TOTO CLEANOVATION」のもと、ブランド訴求強化～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、中国の上海で開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2023(以下KBC)」[会期=2023年6月7日(水)～6月10日(土)]へ出展します。 TOTOは、2001年の初出展から今回で20回目の出展となります。

TOTOは、1917年の創立以来、トイレなどの水まわり設備機器メーカーとして、地球環境に配慮しながら豊かで快適な未来社会を実現する技術革新を世界に広めてきました。

前回に引き続き、会場となる上海新国際博覧センターのメインゲートに最も近い場所で、“Life Anew^{※1}”を展示コンセプトに掲げ、きれいと快適を世界で実現する“TOTO CLEANOVATION^{※2}”を発信します。

今回は、ホテル、住宅など、さまざまなシーンを想定した空間展示をこれまで以上に充実させ、TOTOだからこそ実現できる、水まわりにおける新しく豊かなライフスタイルを提案します。

また、実際の展示会場に近い感覚を感じていただけるようなオンラインコンテンツも多数ご用意します。

TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「持続可能な社会」、「きれいで快適・健康な暮らし」の実現に貢献していきます。

※1: TOTOグループの世界共通のコーポレートメッセージ“あしたを、ちがう「まいにち」に。”の英語表記として、2017年10月に追加したもの。

※2: 「CLEAN(クリーン)」と「INNOVATION(イノベーション)」をモチーフにした造語。



TOTOブースのエントランス(イメージ)

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

概要

展示会名……………Kitchen & Bath China 2023

会期……………2023年6月7日(水)～6月10日(土)

会場……………上海新国際博覧センター

TOTOブース……場所=E1館 面積=約528㎡

<ご参考>

■KBC2021(2021年5月26日～5月29日)

出展企業…1650社

来場者数…約22万人

(2022年は開催延期)

主な展示内容

「NEOREST COLLECTIONS」「NEOREST LS」の展示コーナー

TOTOブースの入り口にあたるこのコーナーでは、新商品のウォシュレット^{※3}一体形便器「NEOREST LS」の空間展示が最初に来場者を迎えます。その奥には、トイレ、洗面器、浴槽などで構成されるバスルーム空間の最上位クラス「NEOREST COLLECTIONS」を展示し、「Life Anew」の世界観をお伝えします。

※3: 「ウォシュレット」「WASHLET」は、TOTO株式会社の登録商標です。



「NEOREST COLLECTIONS」「NEOREST LS」の展示コーナー(イメージ)

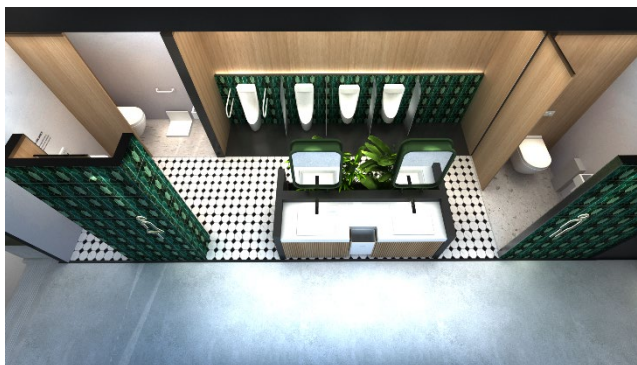
空間展示のコーナー

今回の展示ブースでは、これまで以上に空間展示を充実させ、TOTOだからこそ実現できる、水まわりにおける新しく豊かなライフスタイルを提案します。また、給水管やコードを外から見えなくし、周囲と調和するデザインである海外向けの商品「WASHLET+」も展示します。



空間展示のコーナー(イメージ)

加えて、海外においても注目を集め始めているパブリックトイレの空間展示も行います。実際に中国の高級商業施設で採用された内装を参考に、日本のパブリックトイレの設計コンセプトを反映したオリジナルモデルを紹介し、パブリックトイレの提案を強化します。



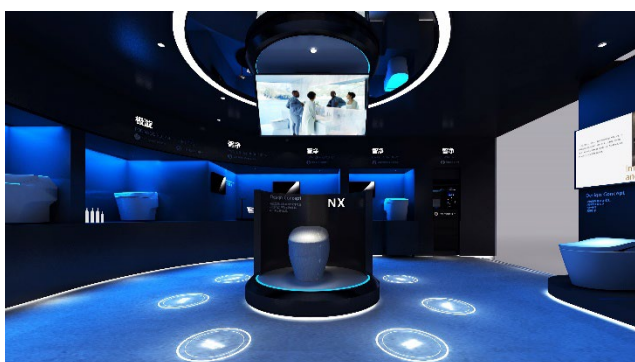
パブリックトイレの空間展示のコーナー(イメージ)

技術・デザインの展示コーナー

このコーナーでは、TOTOの便器とウォシュレットの組み合わせだから実現する清潔機能のシナジー効果「CLEAN SYNERGY」を紹介します。「汚れを浮かせる」(PREMIST)・「汚れを滑らせる」(CEFIONTECT^{※4})・「汚物をきれいに流しきる／お掃除ラクラク」(TORNADO FLUSH／RIMLESS)・「除菌する」(EWATER+：日本名：きれい除菌水^{※5})といった技術のポイントを動画と実機を通じてわかりやすくお伝えします。また、デザイナーのインタビュー動画などにより、NEOREST シリーズの設計コンセプトやTOTOの強みである「デザインとテクノロジーの融合」を追求する取り組みについて紹介します。

※4： 従来の釉薬上に純度の高いガラス層を均一に形成し、100万分の1mmのナノレベルで便器内部表面を滑らかにするTOTO独自開発の防汚技術。

※5： 水に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水。除菌効果は実使用での実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。



技術・デザインの展示コーナー(イメージ)

水栓の展示コーナー

水栓の展示コーナーでは、世界的に人気が高まっている「マットブラック」の展示を際立たせて紹介をします。TOTOの「マットブラック表面仕上げ」は、めっき表面に「ショットブラスト加工^{※6}」と「PVD加工^{※7}」を施すことで、一般的な塗装仕上げによるマットブラックと異なり、わずかに光を反射する高級感のあるマット質感だけでなく耐久性にも優れていることをお伝えします。なお、「マットブラック表面仕上げ」は、世界的に権威のあるデザイン賞である「レッドドット・デザイン賞2022」を受賞しています。

※6： 空気圧で研磨剤を投射し、加工物に凹凸(マット調)を形成する加工。

※7： Physical Vapor Deposition の略。イオン化した原料とガスを化学反応させ、加工物へ色膜を形成する加工。



マットブラック表面仕上げ

また、海外のバスルーム空間では、水栓は品位や彩りをもたらす重要なアイテムとして、形状はもとより、表面のCMF[Color(色)／Material(素材)／Finish(表面加工)]まで含めた高いデザイン性が求められることから、このようなニーズにお応えする豊富な品揃えを紹介します。



水栓のCMF展示のコーナー(イメージ)

TOTO CHINA「KBC2023」特設サイト

前回出展時に引き続き、TOTO CHINA のウェブサイト内にデジタル展示ブースを含む「KBC2023」特設サイトを開設します。実際の展示会場に近い感覚を感じていただくため、展示会場の360度空間イメージ紹介や商品紹介動画など、さまざまな工夫を凝らしたコンテンツをご用意します。加えて、SNSを活用した会場からのLIVE中継も実施予定です。

【TOTO CHINA「KBC2023」特設サイト概要】

- ・URL: <https://www.toto.com.cn/2023kbc/index.html>
- ・公開期間: 2023年6月6日 15:00(中国標準時)～9月6日
- ・公開言語: 中国語

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>