TOTO

NEWS RELEASE

企業情報

2023年3月10日

TOTOトイレの最上位シリーズ
「ネオレスト」発売30周年
レストルームの新たな文化を創造し続け、世界のトイレを牽引

TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：清田　徳明）が製造・販売するトイレの最上位シリーズ**「ネオレスト」が、2023年4月1日に発売30周年**を迎えます。

商品名に「新しい（Neo）トイレ（Rest-room）」という意味が込められた初代「ネオレスト」は、新たなレストルーム（トイレ空間）を創造する次世代便器として、1993年4月1日に発売されました。以来、TOTOトイレの最上位シリーズとして、**テクノロジーとデザインの両面でトイレの“新常識”を次々と生み出し、レストルームの新たな文化を創造**し続けています。

30th SINCE 1993 NEOREST

ヒトの根源的な“用を足す”という生理機能からすべてを発想し、衛生性と快適性を高めながら、節水や節電など地球環境への配慮も両立した**「トルネード洗浄」「ワンダーウェーブ洗浄」「きれい除菌水」などTOTOの最先端技術をネオレストシリーズに導入**し、世界のトイレの「きれいと快適」「環境性能」を高めてきました。また、初代より一貫している**「タンクレス」がもたらすローシルエットデザインは、日本のレストルームはもちろん、海外のバスルーム※1も含め、世界の水まわり空間デザインの可能性を拡げてきました**。

TOTO創立100周年の2017年より発売している「ネオレストNX」は、ウォシュレット※2一体形便器としてのデザインを究極まで追求した“真の一体形”として、比類のない造形美を誇るフラグシップモデルです。最新の「ネオレストLS」（2022年8月発売）では、新たに金属調のアクセントカラーを導入し、レストルーム／バスルーム空間のコーディネートがさらに楽しめるようになりました。

レストルームを単なる用を足す場所から、心と体を健やかに整え、心まで満たされる空間へと導いていくトイレとして、ブランドメッセージ「Pure Luxury」のもと「ネオレスト」は今後も進化を続け、世界のトイレを牽引する唯一無二の存在であり続けます。

※1：海外ではシャワー（＋浴槽）・洗面・トイレが1つの部屋に収まった「バスルーム」が一般的　※2：「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

初代ネオレスト
（1993年4月1日発売「ネオレストEX」）

最新のネオレストシリーズ
（2022年8月1日発売。左よりネオレストAS, LS, NX, RS）

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
https://jp.toto.com/company/press/

「ネオレスト30周年記念スペシャルサイト」開設

ネオレスト30周年を記念して、特設サイトを2023年3月10日（金）から開設します。進化の軌跡を「デザイン」「エコ」「クリーン」の3つの視点から振り返る「ネオレスト 30年の軌跡」や、最新の「ネオレストLS」を新たに追加したペーパークラフト（3月下旬以降公開予定）などを紹介します。

［URL］ https://jp.toto.com/pages/knowledge/campaign/neorest30/

TOTOミュージアム企画展「進化を続けるネオレスト展　～誕生30年の軌跡～」開催

「TOTOミュージアム」の特別展示室にて、2023年3月14日（火）より「進化を続けるネオレスト展　～誕生30年の軌跡～」を開催します。1993年に誕生したネオレストEXはじめ、デザインとテクノロジーを融合させながら進化し、トイレ空間にも影響を与えたネオレストの30年間の軌跡を振り返ります。

企画展名 ――― 進化を続けるネオレスト展　～誕生30年の軌跡～
会期 ――― 2023年3月14日（火）～11月12日（日）
会場 ――― TOTOミュージアム 特別展示室内
所在地 ――― 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1

詳細はTOTOミュージアムウェブサイトをご覧ください
［URL］ https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/

TOTOミュージアム

初代ネオレストについて

初代ネオレストの開発は、発売からさかのぼること5年前の1988年、「便器でない便器をつくれ」をテーマにスタートした「THE BENKIプロジェクト」に端を発します。

従来の固定概念を捨ててTOTOが持つ技術を結集させ、テクノロジー・デザインすべてにおいて最高水準の次世代便器をつくるために最初に取り組んだのは、「水の流れの可視化」でした。便器内部は見えなくて当たり前とされていましたが、実験用に透明な樹脂管をつかうことで可視化に成功。便器内部の水の流れや汚物の挙動が観察できるようになり、節水便器の開発が飛躍的に進歩しました。

住宅用トイレでは当たり前だった便器の上の「タンク」を無くし、ローシルエットデザインを実現するために開発されたのが、「シーケンシャルバルブ方式」です。この全く新しい方式は、便器洗浄に必要な3段階の水の流れを、コンピュータ制御によるバルブ※3のコントロールで生み出すものです。1970年代から取り組んでいたTOTOの「アクアエレクトロニクス技術」と、最適化した便器形状により、従来品より40%※4の節水となる大洗浄8リットルを、水道管に直結した水の勢いだけで実現しました。

テクノロジーとデザインの両軸でトイレの最先端をめざす「ネオレスト」のDNAは、初代から脈々と受け継がれています。

「THE BENKIプロジェクト」で
可視化した便器内部

シーケンシャルバルブ方式

※3：水や気体など流体の出し止めを制御する弁のこと
※4：ネオレストと同じ「サイホンゼット式」の当時の従来品の大洗浄水量13リットルとの比較

「ネオレスト」のテクノロジーとデザインの進化※5

※5：ネオレストシリーズの上位モデルにおける主要なテクノロジー・デザイン

テクノロジー　　デザイン

1993年
ネオレストEX
大洗浄8L｜小洗浄6L

シーケンシャルバルブ方式

コンピュータによるバルブ制御により、便器洗浄に必要な3ステップの水流を水道管直結の水の勢いだけで実現

従来の釉薬の上に特殊なガラス層を焼き付け便器内部表面を100万分の1mmのナノレベルで滑らかに仕上げることで、汚れが付きにくく落としやすくした防汚技術

タンクレスによるローシルエット

住宅用トイレに付きものだった「便器の上のタンク」をなくしたローシルエットの実現により、トイレ空間に余裕と広がり感をもたらし、空間づくりの自由度が向上

2002年
ネオレストEX
大洗浄8L｜小洗浄6L

セフィオンテクト

フチなし形状・トルネード洗浄

渦を巻くようなトルネード洗浄により少ない水で効率的な洗浄を実現。洗浄方式の変更により、汚れのたまりやすいフチ裏をなくしたフチなし形状

便ふたオート開閉

ワンダーウェーブ洗浄

1秒間に約70発の水玉連射により、従来より半分以下の水量でもたっぷりとした洗浄感を実現

2006年
ネオレストA
大洗浄6L｜小洗浄5L

フルカバー便ふた

便ふたでトイレを包み込むフルカバー構造により、シンプルでシャープな形状を実現

2007年
ネオレストAH
大洗浄5.5L｜小洗浄4.5L

ハイブリッドエコロジーシステム

水圧に左右されない「タンク式」と、タンクレスでコンパクトな「水道直圧式」の長所をあわせ持つ独自の洗浄技術

2009年
ネオレストAH／RH
大洗浄4.8L｜小洗浄4.0L｜eco小3.8L

新ワンダーウェーブ洗浄

たっぷり感をもたらす大きな水玉と、強さをもたらす小さな水玉を交互に連射することで、洗い心地を向上

デザインバリエーション

直線的なAHタイプに加え、曲線を生かしたやさしい印象のRHタイプをラインアップに追加

ハイブリッドエコロジーシステム
セフィオンテクト
フチなし・トルネード洗浄
便ふたオート開閉
新ワンダーウェーブ洗浄
タンクレスによるローシルエット
フルカバー便ふた
デザインバリエーション

2011年
ネオレストAH／RH
大洗浄4.8L｜小洗浄4.0L｜eco小3.8L

きれい除菌水「ノズルきれい」
「ウォシュレット」使用前後に水で洗浄する「セルフクリーニング」に加えて、トイレ使用後に、水を電気分解して生成した次亜塩素酸を含む水「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌。8時間使用しない待機中にも定期的に洗浄し、ノズルのきれいを長持ちさせる

2012年
ネオレストAH／RH
大洗浄3.8L｜小洗浄3.3L｜eco小3.0L
（床排水）

きれい除菌水「便器きれい」
使用前に、便器ボウル面にミスト（水）を吹きかけて、汚れをつきにくくし（プレミスト）、さらに使用後と8時間使用しないときに「きれい除菌水」のミストを自動で吹きかけ、見えない汚れを分解、菌を除菌

2015年
ネオレストAH／RH
大洗浄3.8L｜小洗浄3.3L｜eco小3.0L
（床排水）

トイレ空間の気になるニオイを取り込み、においきれいカートリッジに捕集して脱臭。「きれい除菌水」で同カートリッジを洗浄・除菌

きれい除菌水「においきれい」

汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たるよう吐水口位置を変更。死角をなくし、ひと目で汚れが確認できるフチなし形状

フチなし形状・トルネード洗浄の進化

ウォシュレット一体形便器の進化
100年培った衛生陶器の生産技術を駆使し、ウォシュレット機能部を包み込む便器（陶器）形状とすることで、“真の一体形”を実現

2017年
ネオレストNX
大洗浄3.8L｜小洗浄3.3L｜eco小3.0L
（床排水）

エアインワンダーウェーブ洗浄

空気を含ませた水玉を1秒間に約100発当て、少ない水量でたっぷり感のあるおしり洗浄を実現

2022年
ネオレストNX／LS
大洗浄3.8L｜小洗浄3.0L
（床排水）

アクセントカラー
レストルーム／バスルーム空間を構成する水栓金具などとのコーディネートが楽しめる金属調のアクセントカラー

便座裏の先端部分の汚れを、使うたびに「きれい除菌水」でしっかり漂白・除菌

きれい除菌水「便座きれい」

最新のネオレストについて　※2022年8月発売のグローバル統一モデル

ネオレストNX

次の100年を見据えた次世代トイレとして、TOTO創立100周年の2017年8月より発売している、ネオレストシリーズのフラッグシップモデル（2022年8月にモデルチェンジ）。

TOTOが100年培ってきた衛生陶器の生産技術を駆使し、ウォシュレットの機能部を便器（陶器）で包み込んだ“真の一体形”を実現。

きれいと快適・環境性能を高めるフルスペックの機能と、オブジェのような造形美を誇る究極のノイズレスデザインを両立しています。

ネオレストLS

2022年8月、NXに次ぐグレードとして新たにラインアップに加わった新モデル。

優雅なウェーブラインをまとった便ふた、シンプルな幾何学で構成された便器により、レストルーム／バスルーム問わず、世界中のあらゆる水まわり空間へ調和させやすいデザインを目指しました。

加えて、金属調の「アクセントカラー」を導入。水栓金具など、水まわり空間を構成するアイテムとのコーディネートも楽しめます。

アクセントカラー　※日本国内でのラインアップ

ネオレストLS「ニッケル」でコーディネートした水まわり空間のイメージ

ネオレストAS

ネオレストA（2006年）から進化を続ける、直線的でシャープな形状のタイプ。2022年8月のフルモデルチェンジで、フルカバー形状の便ふたがさらに薄くなるなどデザインが進化。

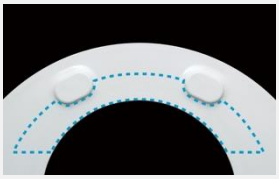
ネオレストRS

丸みを帯びたやさしい形状のタイプ。2022年8月のフルモデルチェンジで、パーツの分割線を整えるなどデザインが進化。

便座きれい　※ネオレストNX、LS2、AS2に搭載

2022年8月発売のネオレストシリーズから搭載された新機能。トイレ使用後に「きれい除菌水」※6を便座裏の先端部分まで吹きかけ※7、汚れを漂白・除菌※8する機能です。便座裏の先端部分で尿や菌が黄ばみ汚れに変化する前に、「きれい除菌水」のミストでこまめに漂白・除菌することで、きれいが長持ちします。

「便座きれい」なし



「便座きれい」あり

※試験方法：「便座きれい」ありと「便座きれい」なしで、2週間後の便座裏の先端部分の汚れを評価　使用条件：4人家族相当　2021年11月～12月（トイレの掃除をしていません）　※使用・環境条件（尿汚れの程度・温度・湿度・水質など）によって効果が異なります。TOTO調べ

きれい除菌水

「きれい除菌水」※6は、水※9に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水です。薬品や薬剤を使わず、水から作られます。次亜塩素酸は安全性の観点から水道水質基準※10の範囲内の濃度で作られており、安全※10で、さらに時間がたつともとの水に戻る※11ので環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水

※6「きれい除菌水」の除菌効果　試験機関：（一財）北里環境科学センター　試験方法：電解水の除菌効力試験　除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認　試験結果：99%以上（実使用の実証結果ではありません）　効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件（水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など）によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。　※7　尿ハネで汚れやすい便座裏の先端部分（便座クッションから便座開口部側の範囲）を狙って噴霧します。濡れすぎ防止のため、前の動作から一定時間経過後に噴霧します。便座裏の全面や便座クッションなどに向けてミストを噴霧する機能ではありません。　※8　試験機関：（一財）日本繊維製品品質技術センター　試験方法：除菌効果試験　除菌方法：電解した水道水により洗浄　対象部分：便座裏の先端部分　試験結果：99%以上（除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用での実証結果ではありません）　すべての菌を除菌できるわけではありません。　※9　水道水および飲用可能な井戸水（地下水）です。　※10　きれい除菌水の水質安全性　試験機関：（一財）岐阜県公衆衛生検査センター　試験方法：電解水の水道水質基準適合性調査試験　検体：電解した水道水／電解水の原水回帰後の水／寿命末期の電解槽で電解した水道水　試験結果：水道水質基準を100%遵守　※11　きれい除菌水の原水回帰特性　試験機関：（一財）日本食品分析センター／（一財）岐阜県公衆衛生検査センター　試験方法：電解水の原水回帰特性試験　検体：電解した水道水　試験結果：約2時間にて原水回帰

「ネオレスト30周年ロゴ」について

30th
SINCE 1993
NEOREST

30周年のロゴデザインは
NEORESTがもたらす心地よさ・充足感が、
波紋となって世界へ浸透していく様子を表しています。

誕生から30年。
NEORESTはレストルーム界のパイオニアとしての
プライドと使命感を持ち、これまで以上に美しく大きな波紋となって
世界のレストルームに快適の輪を広げていきます。

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適

環境

人とのつながり

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、
「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として
経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」にも貢献していきます。

https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan