

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大規模の国際見本市 「ISH 2023」に出展

～欧州トップブランド以外で初 展示会の顔である一等地「Forum0」へ出展～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大規模のバス・トイレ・ビルディング・冷暖房・空調・再生エネルギーの国際見本市「International Sanitary and Heating 2023(以下、ISH)」[2023年3月13日(月)～3月17日(金)*]へ出展します。ISHは、水まわり商品などのデザイントレンドの世界への発信源として隔年で開催されており、TOTOは2009年の初出展から今回で8回目の出展となります。

TOTOは、1917年の創立以来、トイレなどの水まわり設備機器メーカーとして100年以上にわたって、地球環境に負荷をかけずに豊かで快適な未来社会を実現する技術革新を世界に広めてきました。

このような取り組みを続けてきたことにより、今回TOTOは、ISHにおいて注目が集まる一等地「Forum0(フォーラム ゼロ)」に欧州トップブランド以外で初めて出展する運びとなりました。「Forum0」は入口にほど近いメインエリアにあり、TOTOの単独ブースになります。

TOTOは、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクツ」と位置づけています。“Solutions for a sustainable future”を開催モットーとした今回のISHでは、これらの商品をグローバルへ更に普及させることにより地球環境に配慮した豊かで快適な社会の実現に貢献していくことを発信します。

※: 現地時間



「ISH 2023」フランクフルト国際見本市会場「Forum0」に出展するTOTOブース(イメージ)
photo source: Messe Frankfurt

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

概要

展示会名……………ISH 2023 (International Sanitary and Heating 2023) <ご参考>

会期……………2023年3月13日(月)～3月17日(金)

出展企業……………2532社

会場……………ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

TOTOブース……面積＝約1,500㎡

■ISH2019(2019年3月11日～3月15日)

出展企業……2551社

来場者数……18.8万人

※ISH2021は、デジタル開催

展示会関係者からのメッセージ

Messe Frankfurt GmbH

(フランクフルト国際見本市会場の運営企業)

CEO Wolfgang Marzin氏より



「グローバルに活躍する革新的なメーカーのTOTOが、ISHに出展することをうれしく思います。今回は、新たに Messe Frankfurt(フランクフルト国際見本市会場)の「Forum0」という特別な場所に登場します。TOTOは、魅力的な演出と、特にサスティナブルな水まわり商品の分野における技術革新で、世界中から訪れる来場者の関心を集めることを確信しています。3月13日から17日まで開催される世界有数の住設見本市であるISHで、皆さんに直接お会いできることを楽しみにしています。」

Zentralverband Sanitär Heizung Klima

(略称ZVSHK:衛生設備・暖房空調設備中央連盟)

President Michael Hilpert氏より

「衛生設備・暖房空調設備の分野の企業にとって、ISHは必ず訪れる展示会であり、この分野のメーカーにとっても、世界有数の見本市の出展は必須です。TOTOも展示会の重要性を理解し、長年、機会創出を実践しています。今回もTOTOがこのフランクフルトで開催される見本市への出展を決定し、業界との連帯を明確にしたことは、とても喜ばしいことです。品質を表すZVSHKの認定メーカーとして、TOTOの業界におけるプレゼンスはさらに強まるでしょう。皆さんにとってISH2023はかつてない、重要で画期的な展示会になると確信しています。」



新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>