

その国・地域に根ざしたTOTOを目指し、節水・水資源保全を通じた社会貢献活動を継続

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」

～4期目として2023年から2027年までの5年間で600万元(約1億2,000万円)を寄付～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)のグループ会社である東陶(中国)有限公司(本社:中華人民共和国 北京市、総經理:小野 徹也)は、中国大陆における節水・水資源保全を通じた社会貢献活動として「中華環境保護基金會*TOTO水環境基金」に寄付します。寄付は年間120万元(約2,400万円※2)とし、2023年1月～2027年12月までの5年間で総額は600万元(約1億2,000万円※2)を予定しています。

2008年に設立した「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」は、5年ごとの活動更新を行っており、今回で4期目となります。これまでの15年間で、孤児院への商品寄付や給水設備建設支援、水環境に関する教育、大学生への奨学金援助など、中国大陆における節水・水資源保全に寄与してきました。

飲み水の確保が困難な地域において、給水設備を建設し、現地の方々に安全で清潔な水を提供できるようにする「給水設備建設支援」を行った村の方からは、「これまで飲み水の確保に苦労する時もありましたが、今では安定的にきれいな水を確保できるようになりました。」といった喜びの声をいただきました。また、各地の小中学校の教師や公益サークルの方々を対象にした水環境に関する教育活動に関しては、「研修を通して、自然や社会のことをより深く考えることができ、自分自身の社会に対する責任意識がますます強くなりました」といった声もいただきました。その国・地域に根ざしたTOTOになるため、今後も社会貢献活動を継続します。

TOTOは創立以来「水」に関わる事業を展開してきた企業として、2030年に「持続可能な社会」と「きれいで快適・健康な暮らし」の実現を目指す、新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030のもと、地域社会の発展と地球環境の保護に貢献する活動を積極的に推進することで、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」に貢献し、今後も世界で必要とされ続ける会社を目指します。

※1 中華環境保護基金會(CHINA ENVIRONMENTAL PROTECTION FOUNDATION, CEPF)
： 1993年4月に成立した、中国で初めての環境保全事業基金。独立法人の非営利団体(NPO)

※2 1元=20円で換算



2023年1月 繼続の調印式の様子(左:中華環境保護基金會理事長 徐光氏)

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」紹介サイト
<https://jp.toto.com/company/csr/mizukikincn/>

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」のこれまでの活動成果について

水環境教育リーダー育成	約3,400人
水環境教育受講者	約6.6万人
給水設備建設支援	12ヶ所(受益者計 約1.4万人)
大学生(建築関係)への奨学金支給	約600人
大学生の水環境研究への補助	173件
節水研究における特許取得補助	116件

これまでの主な活動内容

2008年:孤児院へのTOTO商品の寄付(~2012年)

2009年:四川大地震で被災した学校などへの文具・TOTO商品の寄付

2011年:新疆ウイグル自治区、内モンゴル自治区、山西省、甘肃省、河北省、

貴州省、江西省などへの給水設備の建設支援(~2022年現在)

※写真は江西省崇義県での給水設備竣工式の様子



2013年:各地での水資源保護・節水の啓発活動(~2022年現在)

※写真は四川省成都市での自然親水教育活動の様子



2013年:大学生への奨学金支給(~2022年現在)

「2021中国企業社会責任観察報告」優秀事例に入賞

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」は2021年、長期にわたる社会貢献活動が評価され、「2021中国企業社会責任観察報告」優秀事例に入選しました。「2021中国企業社会責任観察報告」は、中華人民共和国 民政部主宰のメディア団体である公益時報が、中国での優秀なCSR活動企業を表彰するものです。2021年の受賞においては、日系企業は東陶(中国)有限公司のみでした。



オンライン表彰式でのコメントの様子と証書

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」設立の背景

「中華環境保護基金會 TOTO水環境基金」は、中国大陆の環境保護事業発展に伴う地域社会に関する水環境を更に大切するために、2008年7月に東陶(中国)有限公司が中華環境保護基金會と合意して、中華環境保護基金會傘下に設立しました。

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として、経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>