

1980年6月の販売開始から42年2ヵ月

ウォシュレット累計出荷台数6000万台突破

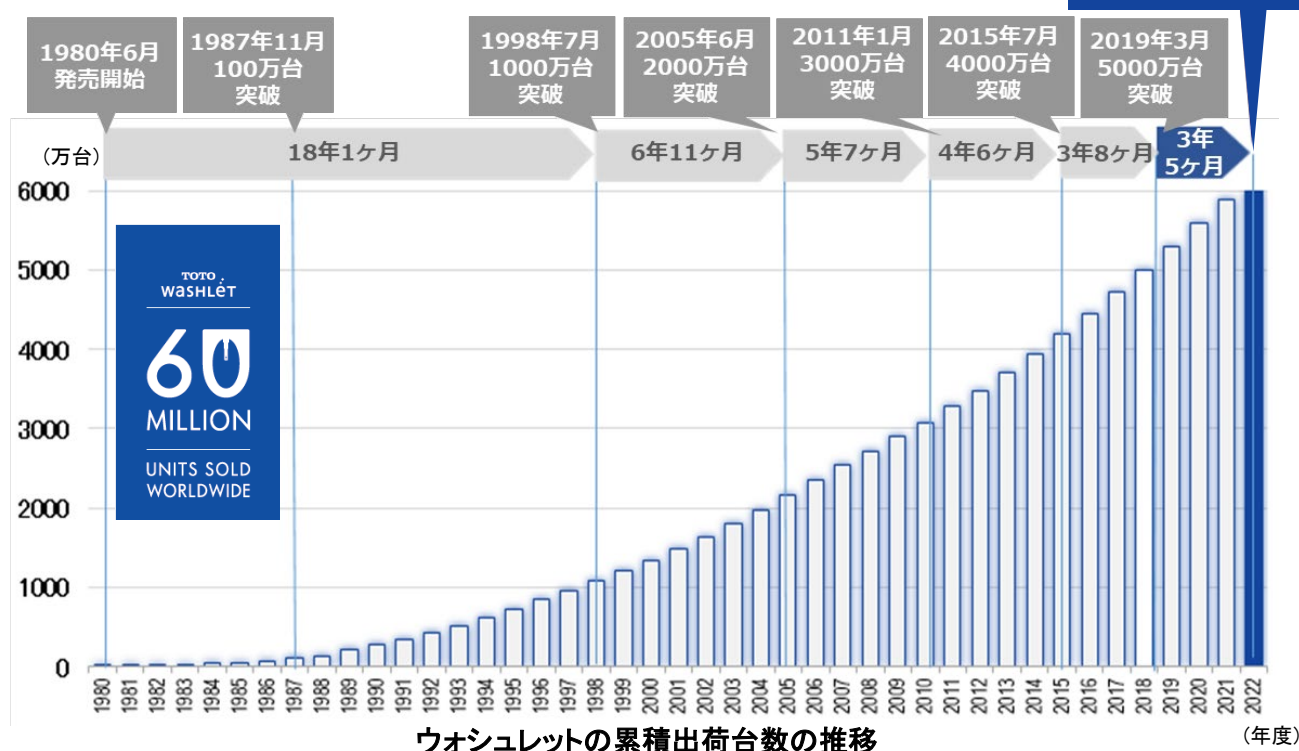
～世界に広がるウォシュレット、拡大スピードも年々加速～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の販売する温水洗浄便座「ウォシュレット^{※1}」の累計出荷台数が2022年8月に6000万台を突破しました。(シートタイプ・ウォシュレット一体形便器、国内・海外合計)。1980年6月に販売開始以来42年2ヵ月、日本では住宅だけでなくさまざまなパブリックトイレ^{※2}にも採用され、海外では各地域に根差した提案活動を継続し、新しいトイレ文化を世界に広げています。

※1:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

※2: 商業施設、交通施設、オフィス、学校など、住宅以外のあらゆる施設のトイレを TOTO ではパブリックトイレと呼んでいます

2022年8月
6000万台突破



ウォシュレットはトイレ空間に常に新しい価値を提供してきました。ウォシュレット一体形便器「ネオレスト」などをはじめとするより清潔で快適な機能と洗練されたデザインで世界に新しい提案をし続けています。近年はより高いレベルで機能とデザインを融合させ、世界で通用する「グローバル統一モデル」として品揃えを強化しています。海外での出荷台数は、この10年で約5倍に伸長しました。

TOTOは今後も、快適で清潔なトイレ文化を世界に広げてまいります。



上記写真の高解像度データは、右記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。 <https://jp.toto.com/company/press/>

パブリックに広がるウォシュレット＜日本＞

日本での温水洗浄便座の一般世帯普及率^{※3}は、80.3%（2021年）となり、住宅設備として広く普及しています。パブリックトイレにおいては、2015年より“日本を世界のショールームに”というコンセプトを掲げて、商業施設や公共交通機関、宿泊施設などにウォシュレットの設置を加速させ、訪日外国人へのウォシュレット体験促進を図っています。また、オフィス、病院、学校などさまざまな用途での採用も進み、日本におけるウォシュレットの出荷台数は、この10年で約1.2倍になりました

※3:内閣府・消費動向調査より（一般世帯：全国の一般世帯のうち外国人・学生・施設等入居世帯、世帯人数が一人の単身世帯を除く世帯）

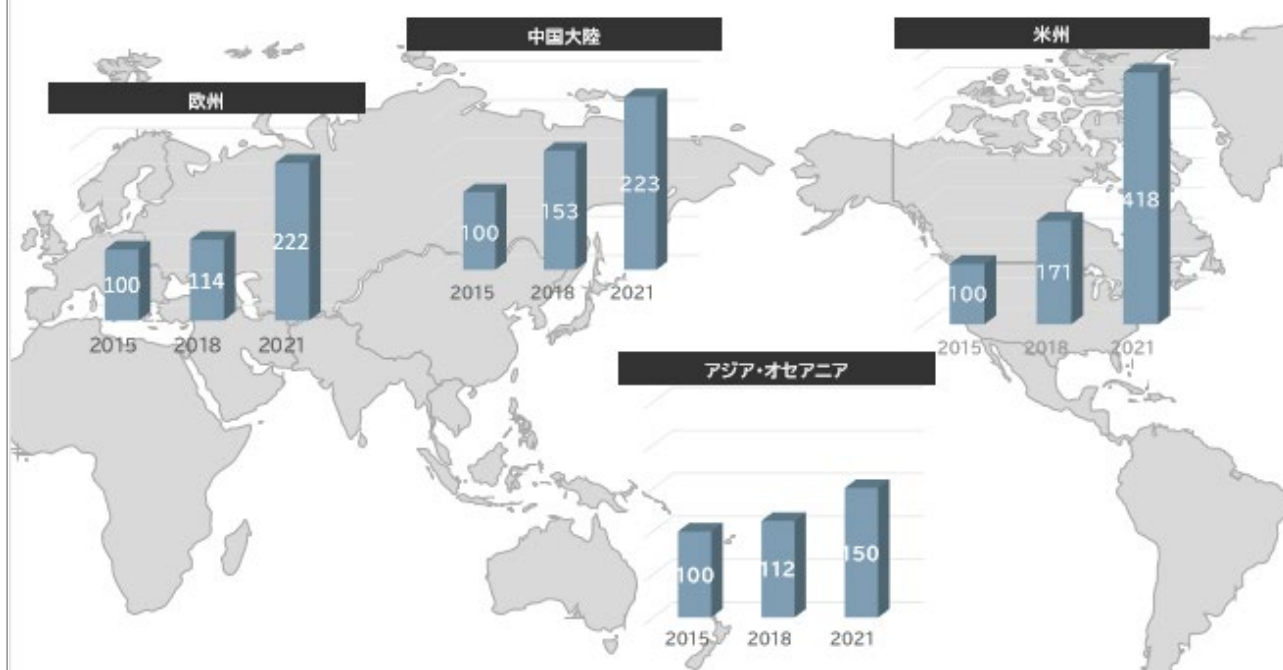
世界に広がるウォシュレット

海外各地域の販売状況

ウォシュレットの海外販売は、1980年代後半にアメリカからスタートしました。各国の生活文化、デザイン嗜好などを追求しながら、現在では18の国と地域で販売されています。

■各地域の販売状況

2015年4000万台出荷達成時を100とした場合の地域別の伸長



TOTOは今後も、ウォシュレットをはじめとする「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品「サステイナブルプロダクト」を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

デザイン性向上に寄与する部品の小型化

1980年の初代ウォシュレットは、①温水でおしりを洗う機能、②温風でおしりを乾かす機能、③暖房便座の3つの機能でスタートしました。その後、トイレを清潔に、快適にする様々な機能が追加されるごとに部品点数も増加し、現在では多いもので約400個の部品を使用しています。

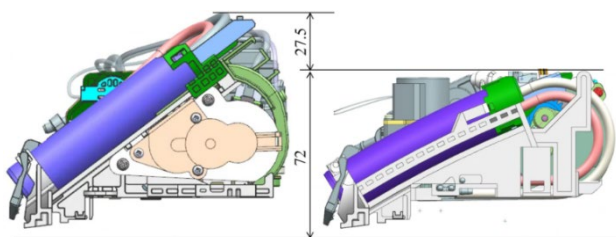
一方、海外市場ではデザイン性の高い水まわり器具が求められる傾向が強く、温水洗浄便座も例外ではありません。とりわけ世界のデザインを牽引する現在の欧州市場では、「薄型化」がトレンドです。テクノロジーとデザインの高度な融合を進めているTOTOは、機能を削ることなく、薄型化を実現する方法を模索しました。

薄型化とは、ウォシュレット本体の“高さ”を低くすることです。ウォシュレットの部品で一番高さがあるのは、収納時のノズルです。従来より、釣り竿のように2段階に伸縮させて収納時の高さを抑えてきましたが、さらなる薄型化のために開発されたのが、「湾曲ノズル」です。

直線ではない湾曲形状で、かつ、2段階に伸縮するノズルの開発には、ノズル部品を成形する金型の抜本的な見直し、モーターの小型化、伸縮させるケーブルラックの工夫など、様々な課題克服が必要でした。

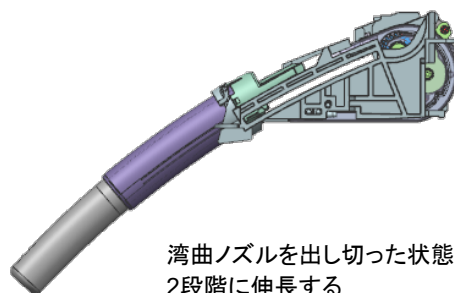


湾曲ノズル



従来の直線ノズル

湾曲ノズル



湾曲ノズルを出し切った状態。
2段階に伸長する

従来品より約30%高さを抑えた湾曲ノズルは「ウォシュレットRW（以下、RW）」（日本未発売）に初めて搭載され、2019年11月より欧州市場から投入されました。RWは欧州市場で大変評価が高く、最上位グレードにも関わらず最も多く採用されています。

2022年8月に発売したグローバル統一モデル「ネオレストLS」にも湾曲ノズルが搭載されており、優雅なデザインの実現に貢献しています。加えて、温水をつくるセラミックヒーターも約20%の小型化を実現するなど部品全体の見直しも図ることで、ウォシュレットの薄型化・コンパクト化が進化しています。



湾曲ノズルが初めて搭載されたウォシュレットRW



グローバル統一モデルのウォシュレット一体形便器
「ネオレストLS」にも湾曲ノズルが搭載されている

TOTOの温水洗浄便座「ウォシュレット」の歩み *「」は商品名、〈〉は機能・技術名

- 1980——「ウォシュレット」発売(6月) ●
「Gシリーズ(貯湯式)」 「Sシリーズ(瞬間式)」の2タイプで展開
- 1982——TVCM「おしりだって、洗ってほしい。」(9月)
- 1983——〈ビデ機能〉(7月)
- 1986——「ウォシュレット」の海外販売開始(11月)
米国で「ウォシュレット SⅢ」を販売
- 1987——ウォシュレット一体形便器「ウォシュレット QUEEN」発売(11月)
便器とウォシュレットを一体化した TOTO 初の商品
-
- 1991——「パブリック向けウォシュレット」発売(6月)
〈オゾン脱臭〉(12月)
ニオイの元をオゾンで分解する脱臭方式
→1996年からはオゾン発生装置不要な〈触媒脱臭〉方式を採用
- 1993——タンクレストイレ「ネオレスト」発売(4月) ●
業界初のコンピュータ制御による新洗浄方式で
タンクレスを実現したウォシュレット一体形便器
- 1998——**累積出荷台数 1000 万台突破**(7月)
- 1999——「ウォシュレット アプリコット」発売(10月) ●
〈ワンダーウェーブ洗浄〉により高級シリーズの貯湯タンクをなくし小型化
〈ワンダーウェーブ洗浄〉(10月) ●
水玉吐水で、少ない水量でたっぷり感のある洗い心地を実現
-
- 2000——〈便ふたオート開閉〉 〈オート便器洗浄〉(8月)
人体検知センサーにより、人が近づく／離れると自動で便ふたを開閉、便器洗浄
- 2005——**累積出荷台数 2000 万台突破**(6月)
- 2009——〈新ワンダーウェーブ洗浄〉(8月)
大小の水玉を交互に連射し、強さとたっぷり感
-
- 2011——**累積出荷台数 3000 万台突破**(1月)
〈きれい除菌水〉 〈ノズルきれい〉(2月) ●
きれい除菌水=水を電気分解することで除菌成分(次亜塩素酸)を含む水
ノズルきれい=使用後のノズルをきれい除菌水で除菌
- 2012——〈便器きれい〉(2月) ●
便器きれい=きれい除菌水を使用後の便器にふきかけ、便器のきれいを長持ち
〈バルーンジェット技術〉(10月)
ポンプを使わず水と空気の流れの制御だけで水玉吐水を実現
ポリウムゾーンのウォシュレットの省エネ化を推進
- 2014——〈Actilight〉(6月) ※海外品のみ
光触媒の技術を活用し、見えない有機物汚れを分解、菌の繁殖を防ぐ
〈エコリモコン〉(10月)
ボタンを押す力で発電する電源レスなりモコン
- 2015——〈においきれい〉(2月) ●
トイレ空間のにおい成分を除菌水フィルターで捕集して脱臭
累積出荷台数 4000 万台突破(7月)
- 2017——グローバル統一モデル「ネオレスト NX」発売(8月) ●
ウォシュレットと便器の“真の一体形”をめざしたフラグシップモデル
〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉(8月) ●
水玉に空気を含ませて大粒化し、おしり洗浄のたっぷり感をさらに向上
- 2019——**累積出荷台数 5000 万台突破**(3月)
-
- 2021——「ウェルネストイレ」のコンセプトを初表明(1月)
さまざまな健康状態がチェックできる機能が搭載されたトイレの実現をめざす
〈便ふた閉止後洗浄モード〉(8月)
便座から立ち上がった後、自動で便ふたが閉まり便器を洗浄
- 2022——グローバル統一モデル「ネオレスト LS」発売(8月) ●
「世界をリードする新しいネオレスト」を目指して開発
継ぎ目のないフルスカート便器や金属調アクセントカラーが特徴
〈便座きれい〉(8月) ●
トイレ使用後にきれい除菌水を便座裏の先端部分にふきかけ、汚れを漂白・除菌
累積出荷台数 6000 万台突破(8月)



1980 「ウォシュレット G」



1993 「ネオレスト EX」



1999 「ウォシュレット アプリコット」



1999 〈ワンダーウェーブ洗浄〉



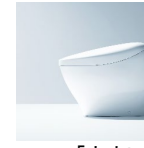
2011 〈ノズルきれい〉



2012 〈便器きれい〉



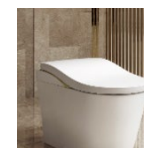
2015 〈においきれい〉



2017 「ネオレスト NX」



2017 〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉



2022 「ネオレスト LS」



2022 〈便座きれい〉

主な社外評価

*「ウォシュレット」および「ウォシュレット一体形便器」

※海外向け商品

西暦	受賞・評価名	評価機関	対象商品・技術(発売年)
1993	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX(1993)
2002	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX1(2002)
2005	ものづくり日本大賞 優秀賞	内閣総理大臣表彰制度	ネオレストの開発
2006	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストA(2006)
2009	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH(2007)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストAH(2007) NEOREST SERIES/LE*
	グッドデザイン・ロングライフデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレスト
2012	「機械遺産」認定	一般社団法人日本機械学会	ウォシュレットG(1980)
2013	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	WASHLET D Shape*
2014	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST GH* NEOREST XHII* NEOREST 750H*
	「戦後日本のイノベーション100選」選定	公益社団法人発明協会	ウォシュレット
2015	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST AC* WASHLET SG* Standalone WC and WASHLET*
	日本流体力学会 2014年度学会賞 技術賞	一般社団法人日本流体力学会	バルーンジェット技術(2012)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストRH(2015)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	エコリモコン(2014)
2016	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストDH(2015)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストDH(2015)
2018	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストNX(2017)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストNX(2017)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	便座用マイクロ波センサの実用化(2017)
	GREEN GOOD DESIGN AWARDS	シカゴ・アテナイオン:建築デザインミュージアム他	「きれい除菌水」搭載ウォシュレット
	ゴールドセレクション賞	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	ネオレストNX(2017)
2019	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH/RH(2017) WASHLET RX*
2020	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	WASHLET RW/SW* WASHLET SX*
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストDH(2017) 瞬間式ウォシュレット*
2021	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	WASHLET G5*
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	WASHLET G5*
2022	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストLS/AS
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストLS/RS

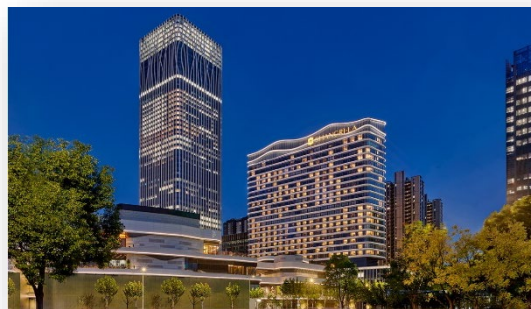
（ご参考）世界に広がるウォシュレット

ウォシュレット採用の海外ホテル

世界中のお客様に快適で清潔なトイレ空間を提供する、という思いからTOTO海外拠点ではウォシュレットの体験の場として販売店をはじめ、不特定多数のお客様に使用いただける著名現場、特に宿泊施設への納入を進めています。採用事例についてはTOTOグローバルサイト※4でもご紹介しています。

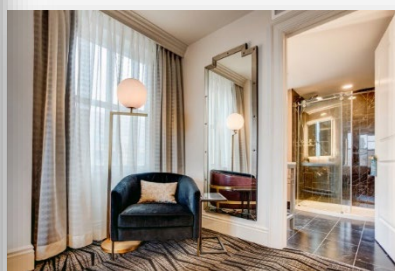
■中国大陸—SHANGRI-LA QIANTAN, SHANGHAI

上海市浦東地区にある SHANGRI-LA QIANTAN SHANGHAI はオフィス、商業施設、ホテルなど様々な機能を統合した大規模な国際ビジネスエリアに位置しています。28階建て585室もの客室を有しています。上海の文化と「緑の自然」を取り入れたデザインコンセプトで、客室にはTOTOネオレストやウォシュレットだけでなくハイレンジの洗面器、水栓金具のシリーズが採用されています。



■米州—THE WARRIOR

THE WARRIORは90年以上の歴史をもつ米国アイオワ州の老舗ホテルです。2020年に改装を行い、11室のスイートルームを含む148室全室にウォシュレットが採用されました。米国中西部の観光スポットにほど近く、歴史を感じる重厚感のある内装には大階段やエレガントな家具などが配置され、洗練された空間を感じることができます。



■アジア・オセアニア—NOVOTEL HANOI THAI HA

ベトナム ハノイの中心部に位置するNOVOTEL HANOI THAI HAはモダンで高揚感のあるリラックスした雰囲気を楽しむことができます。ホアンキエム湖、文廟、旧市街などの主要観光地にも近く、ビジネスにも観光にも便利です。

客室にはウォシュレットの他シャワーヘッド、洗面機器、水栓金具も採用され、快適な水まわり空間を提供しています。



■欧州—THE BILTMORE MAYFAIR, LONDON

英国 ロンドンで最もエレガントな場所の1つであるグロブナー スクエア44 番地にあります。ロンドン市内の主要な観光スポット、ファッショナブルなショッピング街にもアクセスしやすいロケーションです。素晴らしい建築物・文化施設としても世界に知られている5つ星ホテルです。



※4: TOTOグローバルサイト内 グローバルリファレンス(Global Reference)ページで過去から最新採用事例までご紹介しています
<https://www.toto.com/project/>