

第18回「トイレ川柳」結果発表

—ネオレスト賞(最優秀賞)—

「生きている だから僕らは トイレする」

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、第18回「トイレ川柳」の入選作品(ネオレスト賞(最優秀賞)[1句]／嬉しい賞[1句]／仲畑貴志賞[3句]／優秀賞[9句]／中学生・高校生賞[3句]／キッズ賞[3句]／佳作[20句])を決定しました。

2022年6月13日(月)から8月26日(金)までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、32,755句が集まりました。計18回での累計応募総数は約48万句になります。

第1回より「トイレ川柳」の審査員を務め、初代ウォシュレット^{※1}の発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、ネオレスト賞(最優秀賞)には「生きている だから僕らは トイレする」が選ばれました。

また、日常のどこかで感じた「嬉しい」という気持ちをテーマにした句「嬉しい賞」には「子の後の 綺麗なトイレ 知る成長」が選ばれました。家族や身近な人たちとのエピソードをもとにした句が多く見られました。



受賞20句(佳作以外)については、トイレトペーパー型川柳集『第18回トイレ川柳大賞』<希望小売価格(予定):350円[税込み]>に掲載し、2022年11月10日(トイレの日^{※2})にTOTO出版より発行予定です。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。


※2:11月10日は「いいトイレ」と読めることにちなみ、日本トイレ協会が1986年に制定した「トイレの日」です。

受賞作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞).....1句	
<p>生きている だから僕らは トイレする</p> <p>(ほり・たく)</p>	<p>■賞品</p> <p>タンクレストイレ 「ネオレスト」 (きれい除菌水^{※3}搭載のLS)</p> <p>または賞金 20万円</p> 
「嬉しい」賞.....1句	
<p>子の後の 綺麗なトイレ 知る成長</p> <p>(きまる)</p>	<p>■賞品</p> <p>コンフォートウェーブシャワー (樹脂) (シャワーヘッドのみ)</p> <p>「適度な刺激」の浴び心地と 「節水」の両立を実現。</p> 

仲畑貴志賞……………3句	
<p>元気よく 聞こえるちょっと 違う九九 (ややこし屋)</p> <p>紙がない 怒鳴ってみても オレ独り (酔水)</p> <p>川柳が つづくトイレの 奥深さ (まあめ)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>TOTOミュージアムオリジナルグッズ (3点セット)</p>  <p>超ミニチュア便器 トイレ模型階段 (ペーパー模型) ネオレスト型 石けん</p>

優秀賞……………9句	
<p>ふと気づく トイレに行ける ありがたさ (しげちゃん)</p> <p>臭いよー 孫の一声 リフォームし (わおじい)</p> <p>答えなど 出ぬが決心 できる場所 (良馬)</p> <p>トイレだけ 介護を拒む 母の意地 (がわちゃん)</p> <p>連れションが ダチの印と 信じた日 (セピア)</p> <p>ありがたや 見えぬ神より 見える紙 (瀬戸ピリカ)</p> <p>子が自慢「ママもトイレも キレイだよ」(お酢)</p> <p>彼んちに こっそり置いた 消臭剤 (ハルル)</p> <p>ピカピカの トイレの時は 来ない義母 (優子)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>携帯ウォシュレット</p>  <p>いつでもどこでも 携帯できるおしり洗浄器 「携帯ウォシュレット」</p>

中学生・高校生賞……………3句	
<p>待つことも 人生トイレで 教えられ (ともきつず)</p> <p>思い出は トイレで話した 仲間達 (みたらし。)</p> <p>留学生 別れ悲しむ ウォシュレット (アキクサ)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>Amazon ギフト券 5,000 円分</p>

キッズ賞(対象:小学生以下)……………3句	
<p>うんちさん くるくるながれ たびにでた (いちごケーキ)</p> <p>「ウンチ出た！」ばあば「天才！」と ほめまくる (ユンユン)</p> <p>パンツ濡れ トイレのせいに してやった (りょうぺい)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>こども商品券 5,000 円分</p>

<p>佳作.....20 句</p>	
<p>巢立つ子にトイレそうじの手本見せ (ふさこさん) 新築のトイレを借りて 緊張し (蛙石) トイレには 会えぬ孫作 じいじの絵 (おーちゃん) メモだらけ トイレの中は 冴えている (なお) ありがとう スッキリしたよ 行ってきます (いもっち) どこにでも あると思うな そのトイレ (筑紫 武蔵) ひらめいた トイレで1句 応募しよ (ピンク) 本読める 新聞読める 無になれる (タップジャイアンツ) 目標は トイレ行くこと 杖ついて (わこわこ) 間に合ったあ ここが世界の 中心だ (良いトイレ) おうちにも 噴水あるよ 孫が言う (浩丸) 玄関とトイレぴかぴか 築百年 (伊藤伸) リハビリは 一人でトイレに 行くために (しゅりけん) トイレ2個 あって良かった 隔離中 (番長の妻) 「清掃中」 こんな絶望 ありますか (あまみ) ボットンを 見た子供たち 大興奮 (T字アンバランス) 映画より 手に汗握る トイレ待ち (ロマン派) 泣きたいな そうだトイレで 泣いてこよ (コロ) 小便是 座ってしてと 孫指摘 (柳 哲) トイレほめ 味をほめるの つい忘れ (厠戸の王子)</p>	<p>■ 賞品</p> <p>QUO カード 1,000 円分</p>

※3:きれいな除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。


便座裏は、先端部分にきれいな除菌水のミストを噴霧します。

実使用環境での除菌効果は確認できていません。

すべての菌を除菌できるわけではありません。

※4:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

上記の結果一覧はTOTOウェブサイトでも公開しています。

<p>TOTOウェブサイト</p>	<p>https://jp.toto.com/pages/knowledge/useful/senryu/2022/award</p>	
-------------------	--	---

* 川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

* 作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。

仲畑貴志氏 選評

「生きているだから僕らはトイレする」(ほり・たく)が最優秀賞となりました。地球上で勃発する、さまざまなトラブルを見聞きするにつけ、何も起こらない平凡な日常がいかに得難いものであるかと思えます。

平穩にトイレに座っていられるというのは、その象徴のような、大切な景色なんですね。

嬉しい賞の「子の後の綺麗なトイレ知る成長」(きまる)も、やはり人の営みのリレーを詠んだもの。成長とともに、正しく社会性を身に着けて行ってくれる子供たちへの期待とよろこびです。

仲畑賞は、いつも、ちよいとオチャメな句を選んでいきます。たとえば、「元気よく聞こえるちよっと違う九九」(ややこし屋)。これ、わたしは大好きな句です。おそらくトイレから聞こえてくる、子の九九をたどる声。それも、自信満々の大音量。どころが、ちよいと間違ってもいる。でも、ま、とりあえず元気が何より。九九の間違いなんて、いずれ正しく覚えられますからね。

このように、川柳は市井の営みから生まれる喜怒哀楽の表現です。こころに何かが溜まったとき、とりあえず575にして見る。それだけで、こころが少し、軽～くなりますよ。



仲畑貴志氏
コピーライター

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

今年で18回目を迎えたトイレ川柳は毎年子どもから大人まで、幅広い年代の方から応募があります。特に30～60代の方からの応募が多く、60代の割合が一番多くなりました。2019年より4年連続で応募数3万句を超え、おかげさまで計18回での累計応募総数は、約48万句になりました。

(%)	
年代	合計
12歳未満	1.0
13～19	4.5
20～29	10.6
30～39	17.2
40～49	18.2
50～59	15.7
60～69	18.9
70歳以上	13.7
無回答	0.1

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

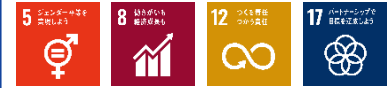
きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>