

リアル展は2022年10月5日(水)～7日(金)開催

「第49回 国際福祉機器展 H.C.R.2022」に出展

Web展も同時開催、9月5日(月)～11月7日(月)特設サイト開設

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、10月5日(水)～7日(金)開催の「第49回 国際福祉機器展 H.C.R.2022」のリアル展に3年ぶりに出展します。また、9月5日(月)～11月7日(月)開催のWeb展にも併せて出展し、通算28回目の連続出展となります。展示コンセプトに「ふれあいの、新しいかたち。」を掲げ、コロナ禍で人との関わりや暮らしが大きく変わる中、TOTOの商品を通じて「新しい“人”を思う”暮らしのかたち”」を発見できる展示となっています。

TOTOは 1960 年代から障がい者配慮の取り組みを開始し、以降、社会変化や法令を踏まえ、ものづくりや提案活動を進化させて一人でも多くの方に使いやすい水まわり空間を追求し続けてきました。2019 年 12 月には市場の変化を捉えて、TOTOのユニバーサルデザインコンセプトをリニューアル。TOTOのユニバーサルデザインは「人をもっとよく」そのものであるとし、高齢化や共働き世帯の増加、性のあり方の多様性など、さまざまなお客様の「使いやすさ」に向き合い、価値提案を進化させていく姿勢を伝えています。TOTOは今後もすべての人の使いやすさを追求し、きれいで快適な暮らしを提案できるよう、ユニバーサルデザインに取り組むしていきます。



リアル展ブースイメージ



TOTO特設サイト内 Webブースイメージ

上記写真の高解像度データは、右記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。<https://jp.toto.com/company/press/>

「第49回 国際福祉機器展 H.C.R.2022」展示会概要

	リアル展	Web 展
会期	2022 年 10 月 5 日(水)～7 日(金) 10:00～17:00 ※7 日のみ 16:00 迄	2022 年 9 月 5 日(月)10:00 ～11 月 7 日(月)17:00
会場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」 東展示棟 1～6 ホール	H.C.R Web 展公式サイト https://www.hcr.or.jp/
出展社数(8/15 時点)	342 社(Web展のみの出展社も含む)	
来場者数(見込み)	10 万人	100 万 PV
入場料	無料(事前登録制)	
主催	全国社会福祉協議会、保健福祉広報協会	

TOTOの出展内容

会場/Web ブース	東 2 ホール(小間番号:2-09-09)	TOTO Web サイト内「TOTO 特設サイト」 https://jp.toto.com/pages/ud/hcr/2022/
------------	-----------------------	--

リアル展

展示内容

新商品コーナー

2022年8月から一斉投入したトイレ・キッチン・洗面・浴室の4カテゴリでの新商品を、「操作性」「清潔性」の二つの軸でご紹介します。

主な展示商品 UD視点:ラクにつかえる(お掃除がラク)、操作しやすい(操作が簡単)、こちよい(きれいが長持ち)



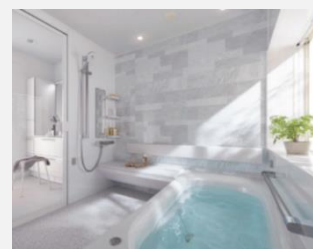
ネオレストLS



システムキッチン
「ザ・クラッソ」



洗面化粧台
「オクターブ」



システムバスルーム
「サザナ」

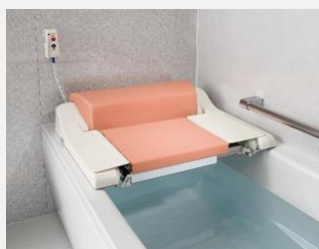
福祉機器コーナー

多様な使用者が、安全で安心して使うことができる福祉機器をご提案します。

主な展示商品 UD視点:えらべる(多様な使用者・変化にあわせて選択)、安全で安心(多様な使用者に対する安全配慮)



ベッドサイド水洗トイレ



バスリフト



トイレリフト



住宅向け
車いす対応洗面

パブリックコーナー

高齢者、車いす使用者、オストメイト、乳幼児連れなど、多様な使用者に対応できる「コンパクト・バリアフリートイレパック」や、トイレ器具をIoTで管理し、効率的に建物の維持管理ができる「パブリックレストルーム設備管理サポートシステム」を紹介します。

主な展示商品 UD視点:えらべる(多様な使用者・条件の違いに対応)、安全で安心(万が一に備えた安心配慮)



コンパクト・バリアフリートイレパック




パブリックレストルーム設備管理サポートシステム



出展社プレゼンテーション

専門家から見たコロナ禍における高齢者の行動・意識の変化と水まわりに求められるポイントをプレゼンテーションします。

日時	リアル展:10月6日(木)12:30~13:30 Web展:10月19日(水)リアル展での収録内容をアーカイブ配信予定
会場	東1ホール 会場A
内容	『コロナ禍の中で高齢者の行動や意識はどう変わったか?』 ●心身の機能低下や交流の減少により、家の中の衛生環境はどう変化したか? ●高齢者が安全・安心、快適に長く家で暮らす為の水まわりの工夫とは?
登壇者	 株式会社くすま 代表取締役 理学療法士 河添 竜志郎
費用	無料

Web展

<国際福祉機器展 Web展公式サイト> <https://www.hcr.or.jp/>

また、上記とは別に、TOTOホームページ内に連動した特設サイトをオープンし、9月5日(月)10:00~11月7日(月)17:00まで公開します。Webブースから見たいコーナーをクリックすることで、リンク先の商品紹介パートへと移動し、リアル展と同様の展示品や技術を画像やムービーで見ることができます。リアル展終了後、出展社プレゼンテーションのアーカイブ動画も配信予定です。

<TOTO特設サイト> : <https://jp.toto.com/pages/ud/hcr/2022/>

Webブース



コーナー紹介

福祉機器コーナー

コーナー情報を 見る

福祉機器コーナー

ベッドサイド水洗トイレ

詳しくみる

福祉機器コーナー

アームレスト付壁掛け 大便器パック

詳しくみる

福祉機器コーナー

前方ボード (スウィング I型手すりセット)

詳しくみる

福祉機器コーナー

住宅向け車いす対応洗面 昇降式

詳しくみる

福祉機器コーナー

トイレリフト

詳しくみる

福祉機器コーナー

補高便座

詳しくみる

福祉機器コーナー

やわらか補高便座

詳しくみる

TOTOユニバーサルデザインWebサイトについて

ユニバーサルデザインの取り組みをより分かりやすくお伝えするため、TOTOWeb サイト内「TOTOのユニバーサルデザイン」で、ご家族がそれぞれ安心してお使いいただける商品と快適な暮らしのスタイルをご提案しています。

【TOTOのユニバーサルデザイン】

URL: <https://jp.TOTO.com/ud/index.htm>



役立つ情報が
手に入る!

いつでも気軽に
相談できる!

信頼できるお店が
みつかる!



TOTOあんしんリモデル

リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/anshin/>

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」に取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>