

北米最大規模の国際見本市  
Kitchen & Bath Industry Show 2022  
「KBIS 2022」に出展  
～バーチャルショールームで「TOTO CLEANOVATION」を提案～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、北米最大規模のキッチン・浴室・水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath Industry Show 2022(以下KBIS)」(2022年2月8日[火]～10日[木]※1)へ出展します。

米国のNKBA(National Kitchen&Bath Association)が主催している「KBIS」は、キッチン・浴室・水まわり設備業界の新商品、テクノロジー、トレンドを紹介する50年以上続く歴史ある見本市です。TOTOはTOTOブランドの認知拡大を目的に1992年より出展し、今回で30回目となります。

今回は新型コロナウイルス(COVID-19)感染症拡大防止の観点から、TOTOブース内には人員を配置せず、タッチモニターによる展示といたします。タッチモニターの操作でバーチャルショールームをモニター上で体感できます。

バーチャルショールームでは、「WASHLET<sup>※2</sup>」、「CLEAN SYNERGY」、「TOUCHLESS(非接触)」を軸としたメインコンセプト「TOTO CLEANOVATION」で実現する生活価値に触れていただけます。

TOTOは「きれいと「快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サステナブルプロダクツ」と位置づけ、これらの商品をグローバルに普及させることにより地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

※1:米国東部標準時 ※2:「WASHLET」「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です



KBIS2022 バーチャルショールーム  
(イメージ)

## <見本市概要>

展示会名..... KBIS 2022  
 (Kitchen & Bath Industry Show)  
 会期..... 2022年2月8日(火)~10日(木)  
 ※米国東部標準時  
 主催..... National Kitchen & Bath Association (NKBA)

## <ご参考>

■KBIS 2021(2021年2月9日~12日)  
 出展企業.....147社  
 (新型コロナウイルス感染拡大によりデジタル開催)  
 ■KBIS 2020(2020年1月21日~23日)  
 出展企業.....600社  
 来場者数.....約4.4万人

## 「TOTO CLEANOVATION」 — WASHLET/CLEAN SYNERGY/TOUCHLESS —



新型コロナウイルス感染拡大は、世界中の人々の衛生と清潔への意識を高め、新しい生活習慣を生み始めています。バーチャルショールームでは、安心して快適な暮らしについて「CLEAN」と「INNOVATION」を組み合わせた造語「TOTO CLEANOVATION」のもとクリーンの革新の継続性を「WASHLET」「CLEAN SYNERGY」「TOUCHLESS」の3つの価値でお伝えします。

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれい快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>