

世界包装機構「ワールドスター2022(2021年度)」コンテストで
**「付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装」が
ワールドスター賞を受賞**
～ワールドスター賞は通算9点目の受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の、ウォシュレット^{※1}用ダンボール包装材
「付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装」が、世界包装機構(WPO:World Packaging Organisation)
主催の「ワールドスター2022」コンテストにおいて、「ワールドスター賞」を受賞しました。

TOTOは2000年から国内外の包装コンテストで入賞しており、「ワールドスター賞」は通算9点目の受賞
となります。

今回受賞した「付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装」は、海外の厳しい輸送環境に対応するた
めにできるスペースを有効活用することで、包装のコンパクト化を実現するとともに、付属品をまとめて収
納することができ、包装作業時や施工時の取り扱いも容易になりました。また付属品を入れる箱を緩衝仕
切りと兼ねることで、製品を取り出す際に一緒についてくる仕様となり、付属品の取り忘れ防止につなげる
ことができ、お客様にご迷惑をおかけすることの回避につながります。

ワールドスターコンテストは、各国で審査評価を受けた優秀作品が集う国際的なパッケージに関するコ
ンテストです。保護性・保存性、使いやすさ、環境面への配慮、地域適応性などを競いながら、優れたパッ
ケージとその技術を開発・普及させることを目的としています。

TOTOは、より少ない資源で高い包装品質を目指し、自社で包装設計を行っています。今後も新共通価
値創造戦略 TOTO WILL2030^{※2}で目指す「社会・地球環境への貢献」を実現するために、省資源化・
省力化を実現する適正包装を追求し続けます。



※1 「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

※2 2021年4月に策定したTOTOの中・長期経営計画。「きれいで快適・健康な暮らしの実現」「社会・地球環境への貢献」を2030年の
目指す姿とし、そこからバックキャストして単年度ごとに変化に対応しながら確実に課題を解決していく、という考え方で進めています

「付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装」の特長

ウォシュレットを包装する際、製品保護性を向上させた結果できたスペースを、付属品の収納として活用したいと考えましたが、箱を開けた際に商品で隠れてしまい、施工者が気づかないという課題がありました。そこで、付属品を収納した緩衝仕切りが製品と一緒に持ち上げられる構造とすることで、付属品を取り忘れる事が無く、かつ簡単に製品を取り出すことも可能にしました。



TOTOの「ワールドスター賞」「アジアスター賞」の受賞歴

年度	名称	受賞のポイント	アジアスター賞	ワールドスター賞
2000	多機能便座のリターナブル包装	リターナブル包装	★	
2002	ローシルエットウォシュレットの機能包装	施工性重視包装	★	
2004	ユニバーサリティパーティション	包装構造	★	
2005	ペーパージョイント	環境対応型包装	★	
2007	多数の拠点で流通可能なリターナブル包装	環境対応型包装	★	
2008	ウォシュレットの宙吊り包装	包装構造	★	
2009	「TOTO ネオレスト」包装	包装構造	★	
2010	「感嘆」施工の「壁掛け便器」包装	包装構造	★	★
2011	「包装材 50%OFF」省エネ包装	環境対応型包装	★	
	リモデル便器の「スリムワンパッケージ」	包装構造	★	
2012	タンク付きウォシュレットの地球と人にやさしい包装	環境対応型包装、UD・CS 包装	★	
2014	だれでも簡単に組み立てられる「立体構造緩衝材」	包装構造、環境対応型包装	★	★
	13ZJ タンク通い箱のテープレス封かん	環境対応型包装	★	★
2015	“感嘆”開閉 BOX「PON-PA」	包装構造、環境対応型包装	★	★
2016	内容物にフィットする緩衝機能付き包装箱	包装構造、UD、CS 包装	★	★
2017	製品傾斜をカバーする三角仕切構造	包装構造	★	★
2018	段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切	包装構造、環境対応型包装	★	★
	長さの違う取っ手の仕切り調整機能付き集合包装	包装構造		★
2022	付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装	包装構造	★	★

【参考サイト】

World Packaging Organisation(世界包装機構)……………	http://www.worldpackaging.org/
Asian Packaging Federation(アジア包装連盟)……………	http://www.asianpackaging.org/
公益社団法人 日本包装技術協会……………	http://www.jpi.or.jp/

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>