

# TOTO 関西販売株式会社 行動計画

TOTO 関西販売株式会社では多様な人財が集まり、社員が安心してイキイキと働ける会社、社員が誇りに思える会社を実現するために、次のように行動計画を策定します。

1. 計画期間 2025年4月1日～2030年3月31日

2. 当社の課題

将来の女性管理職候補の育成・登用

※計画策定時実績：管理職層に占める女性管理職（主査以上）の割合27.3%（2023年度）

3. 目標

管理職に占める女性管理職（主査以上）の割合、27.5%以上

4. 主な取組内容（2025年4月～）

取組1：管理職候補者の選定と、計画的な育成

- ・女性管理職候補者研修（年1回）・ダイバーシティリーダー研修（年1回）への参加。
- ・各部門上位者によるOJT及びフォローアップ。

取組2：ワークライフバランス・多様な働き方を支援する取組み

有給休暇取得率向上

- ・年度初めに、（積立休暇の消滅がしないように）個人の目標を設定。
- ・各部署において年次有給休暇取得計画の策定及び、予実管理の徹底。
- ・有給休暇取得実績を管理職へ発信（月1回）
- ・全社会議にて実績の共有、進捗の確認（月1回）

時間外労働時間削減

- ・ノー残業デー（毎週水曜日）の設定。
- ・勤怠管理（残業事前申請→上司承認）の徹底→全従業員へ勤怠申請お願いメール発信（毎日）
- ・所定外労働時間の進捗データを管理職へ発信（週2回）
- ・全社会議にて実績の共有、進捗の確認（月1回）

以上